

玻 璃 纤 维
让 生 活 更 美 好

 中国巨石股份有限公司
CHINA JUSHI CO., LTD

地 址：浙江省桐乡市梧桐街道凤凰湖大道318号
邮 编：314500
联 系 人：王兆锋 魏 平
电 话：0573-8813 6312
传 真：0573-8818 1001
网 址：www.jushi.com

 本报告用纸为环保纸



2022 环境、社会及治理(ESG)报告

中国巨石股份有限公司

三十而立
未来而越



2022
中国巨石
环境、社会及治理(ESG)报告

报告标注

本报告是中国巨石股份有限公司(中文简称“中国巨石”，英文简称“CHINA JUSHI”)履行社会责任的真实反映。

报告时间

2022年1月1日至2022年12月31日；因业务或项目进展的延续性，部分内容涉及2023年第一季度情况，具体情况已在报告中标示。

发布周期

周期报告

组织范围

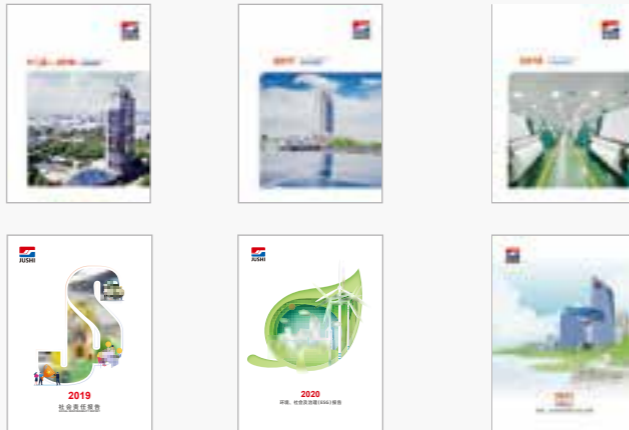
中国巨石股份有限公司全资、控股(含绝对控股和相对控股)成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国巨石”“公司”和“我们”等。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国巨石总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

这是发布的第几份报告？如何获取？

本报告是中国巨石发布的第七份纸质版社会责任报告。各年度电子报告请扫描二维码下载，或访问公司网址（www.jushi.com）“社会责任专栏”下载并了解更多履责信息。



报告中披露的数据是如何保证的？

报告中涉及的中国巨石财务数据来自中国巨石2022年度财务报告，并经中审众环会计师事务所进行独立审计。

报告中引用的中国巨石外部数据来自第三方公开披露数据，具体的数据来源均在报告中标示。

报告中涉及的中国巨石非财务数据由中国巨石总部各职能部门和各成员企业根据实际情况填报。

报告是如何编制的？

本报告依据《社会责任报告编写指南GB/T36001-2015》进行编制。具体编制流程如下：

中国巨石环境、社会及治理(ESG)报告编制流程

1.项目启动

确定工作计划、召开会议并印发文件

2.核心议题识别和报告边界确认

利益相关方关注点分析、公司年度重大核心议题识别、国内外CSR标准和指南分析、新标准、新趋势研究

3.印发资料清单

指标体系确认、年度明星案例清单拟定

4.搜集报告素材

成员企业素材反馈、职能部门素材反馈、存量资料案头分析、媒体报道素材收集

5.撰写报告

拟订报告框架、确定报告主题、形成报告初稿

6.意见征求

征求CSR领导小组、总部职能部门、成员企业、利益相关方、CSR专家意见

7.报告完善

文字修订、数据核实、标准自查

8.报告设计

可读性、创新性、延续性

9.报告发布

多载体、多渠道向利益相关方传递

10.总结提升

分析不足、制定提升计划

报告依据的标准和对标评价情况？

本报告编制依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》；《联合国可持续发展目标（SDGs）》《中国上市公司ESG评价体系研究报告》等进行编制。

如何反馈意见和联系我们？

您可以登陆公司网站或扫描右侧二维码，通过网页和微信填写反馈意见；还可以按照封底的联系方式直接与我们联系。



中国巨石二维码



上交所二维码

目录

01 总裁致辞

03 关于我们

05 公司荣誉

06 数说巨石

09 社会评价

10

优化治理
科学决策

- 01 锚定“十四五”助推高质发展
- 02 完善结构 强化顶层设计
- 03 筑基管理 聚合责任力量
- 04 识别风险 提升防范能力

20

创新驱动
科技强企

- 01 技术升级 深化改革创新发展
- 02 项目建设 智能制造再攀新高

30

绿色纤行
和谐发展

- 01 责任在心 强化环境管理
- 02 节能减排 实施清洁生产
- 03 责任在行 践行生态保护

40

关怀员工
双向奔赴

- 01 保障权益 和谐雇佣关系
- 02 人才提升 助力员工发展
- 03 安全生产 促进身心健康
- 04 举旗定向 打造文化窗口

50

贡献价值
互利共赢

- 01 不忘初心 持续奉献精品
- 02 服务客户 促进双链韧性稳定
- 03 回馈社会 推进共同富裕
- 04 共建共享 打造海外产业坐标



中国巨石党委书记、总裁

巨石集团董事长兼CEO:

总裁致辞

履行社会责任，是企业贯彻新发展理念，构建新发展格局，持续推动可持续发展的内在动力，也是企业存在价值的重要体现。“责任”是巨石的核心价值观之一，已被注入企业发展的基因，深深镌刻在全体巨石人心中，与“材料创新为高质量发展作贡献”的使命相互呼应，引领着巨石走稳责任之路。

过去的2022年是充满挑战的一年，面对复杂多变的国际政治经济形势，我们迎难而上，逆势破局，再次实现了历史最好成绩：

我们的主要经济指标实现历史最好，营业收入、利润总额创下新高，再次书写了高质量发展的精彩篇章。

我们圆满建成了中国巨石智能制造基地，实现了“热固粗纱全球第一、热塑增强全球第一、电子基布全球第一”，充分代表了当今玻纤工业新水平。

我们进一步优化了高模玻璃配方技术，荣获了中国专利金奖，E8玻纤不断助力海上风电叶片刷新长度纪录，E9玻纤持续提升模量高度，展现了科技创新的硬核实力。

我们精准把握市场机遇，灵活调整结构，开拓增量，盘活存量，短切原丝认知度进一步提高，电子纱、电子布优势进一步释放，高端产品比例持续上涨，给自己、让客户倍增信心。

我们促进产业链供应链韧性稳定，国际玻纤年会坚定了“我们在一起”的信心，诠释了守望相助、共克时艰的友谊，彰显了新时代巨石的引领姿态。

我们坚持党建引领，混合所有制改革成效显著，企业文化建设丰富多彩，员工生活幸福美满，为共同富裕贡献巨石力量。

我们深知，因为社会滋养，才有巨石成长。2022年的每一份成绩，都融入了社会责任的理念，我们始终把关注和促进社会发展作为一种价值追求，积小流成江海，积跬步致千里，一路向前奔跑。

今年是巨石成立30周年。30年前，我们怀揣激情，点燃了3·18之火。30年间，巨石从无到有，从小到大，从大到强，历经“四次创业”，实现了从跟跑到并跑再到领跑，不断树立玻纤行业发展新标杆。

回首往昔，我们的每一个决策，每一步行动，都离不开“责任”二字。1999年我们开启了混合所有制改革，让“央企的实力+民企的活力”焕发竞争力，持续为社会和股东创造价值与财富；2008年提出了“四不原则”，实施产品全生命周期的绿色生产，为绿水青山给出巨石答案；2012年挥师海外，布局埃及和美国，推动高质量“一带一路”建设，促进国内国际双循环；2017年迈出智能制造步伐，建设“未来工厂”，树立产业高水平标杆，引领行业高质量发展。

30年来，我们上下求索，坚持科技创新，E系列玻璃纤维、成套池窑拉丝生产技术、浸润剂配方、漏板加工、微粉技术等引领行业；我们注重服务，履行产品责任，优化结构和质量，为广大客户提供最优方案；我们积极与供应商携手并进，共谋发展，共建上下游产业链共同体；我们让发展成果实现全员共享，厚植发扬巨石文化，持续打造“四有”巨石人；我们奉献爱心，与社会同频共振，从脱贫攻坚到乡村振兴，助力共同富裕。我们始终和员工、合作伙伴、行业和社会公众一同奋力前行。

三十而立之际，我们用这份ESG报告，记录履责实践，展现发展业绩，共享发展成果，坚定发展信心。我们希望通过这份报告，传递“合作共建、共赢未来”的理念，与广大利益相关方携手并进、共担责任，持续深化战略互信，加强业务合作，开启充满光荣和梦想的新征途，为打造更坚韧、更连续、更高质量的产业共同体不懈努力。

我们深信，每一次前进，每一步成长，每一次收获，都是和广大股东、社会、合作伙伴、员工共同努力得来的，因为有了你们，巨石才会更精彩！而立之年的巨石必将更加成熟和稳重，将可持续发展作为新征程的动力和方向，打造大国之材，勇担社会责任，诠释大企担当，为高质量发展踔厉奋发、勇毅前行。

关于我们

中国巨石股份有限公司, China Jushi Co., Ltd. (以下简称“中国巨石”), 是世界玻纤行业的领军企业。公司以玻璃纤维及制品的生产与销售为主营业务, 在规模、技术、成本、市场、质量、效益等方面长期处于全球领先地位。

公司成立于1998年8月31日, 由中国建材集团有限公司(以下简称“中国建材集团”)和振石控股集团有限公司(以下简称“振石集团”)等4家股东共同发起设立。1999年, 公司在上海证券交易所上市, 股票简称: 中国巨石, 股票代码: 600176。

公司总部位于浙江桐乡, 经过多年的努力, 现有超14000名员工, 拥有桐乡总部、江西九江、四川成都、江苏淮安(在建)、埃及苏伊士、美国南卡六大生产基地, 并在日本、韩国、意大利、法国等十多个国家和地区成立海外控股子公司, 产销网络辐射全球。公司已建成玻璃纤维大型池窑拉丝生产线20多条, 玻纤年产能超260万吨。玻纤产品品种广泛、品类齐全, 有20多个大类3000多个规格品种, 主要包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、短切毡、方格布、电子布等玻纤产品, 远销全球100多个国家和地区。

公司致力于“材料创新为高质量发展作贡献”的使命, 确立了“保持全球玻璃纤维工业的领导者”的愿景, 始终坚持“品行、创新、责任、学习、激情”的企业核心价值观; 努力成为规模第一、技术领先、队伍优秀、管理精细、执行有力、业绩优良、高质成长的国际化企业集团。

股票代码

600176

现有员工

超 **14000** 名玻璃纤维大型池窑
拉丝生产线**20** 多条

玻纤纱年产能

超 **260** 万吨

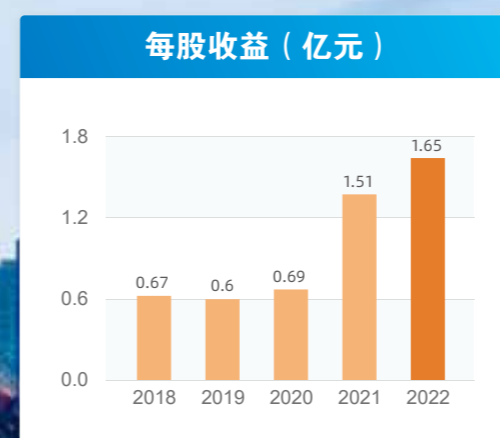
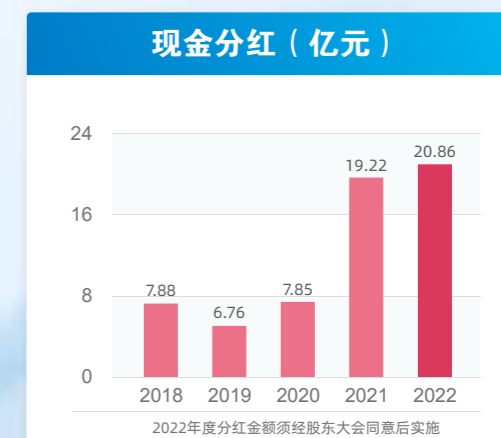
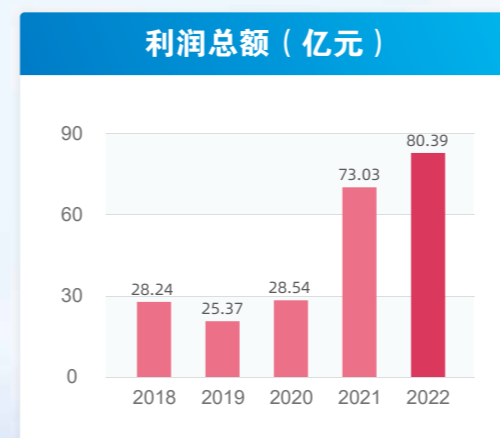
玻纤产品品种

20 多个大类
3000
多个规格品种

公司荣誉

- ◎ 中国专利金奖
- ◎ 国家级“智能制造示范工厂”
- ◎ 国家级“工业产品绿色设计示范企业”
- ◎ 海关AEO国际互认观摩企业
- ◎ 中国上市公司市值500强
- ◎ 中国新经济企业500强
- ◎ 第十三届中国上市公司投资者关系“天马奖”
- ◎ 第四届新财富最佳上市公司
- ◎ 全国建材行业十大科技突破领军企业
- ◎ 国家建材工业智能制造数字转型典型案例
- ◎ 工业互联网融合创新应用典型案例
- ◎ 数字制造综合实力卓越奖
- ◎ 全国和谐劳动关系创建示范企业（九江公司）
- ◎ 央企ESG·先锋50指数
- ◎ 上市公司ESG优秀实践案例
- ◎ 浙江省百强企业
- ◎ 浙江省创造力百强企业
- ◎ 浙江省科学技术进步奖
- ◎ 浙江省制造精品
- ◎ 浙江省“无废工厂”
- ◎ 浙江省首批职业技能等级“新八级”制度试点企业
- ◎ 江西省管理创新示范企业（九江公司）
- ◎ 江西省“优强企业专项奖”（九江公司）
- ◎ 四川省“绿色工厂”（成都公司）
- ◎ 四川省最具品牌价值诚信示范企业（成都公司）

数说巨石



智能制造久久为功 牢牢巩固发展优势

总部智能制造基地历经五年建设胜利落成，成都智能制造基地全面建成，九江智能制造基地一期项目全面安装调试，巨石埃及新生产线实现点火，为非凡十年献礼。

进一步深化数字赋能，持续高水平构建玻纤全要素、全价值链的“未来工厂”，持续释放数智制造优势；充分发挥冠军型“链主工厂”引领作用，坚定不移机器人步伐，持续推进数字工厂建设，为共建高质量产业集群作贡献。

科技创新成果显著 持续增强发展后劲

研发创新取得新进展，召开创新工作会议，发布揭榜挂帅课题；重组创新机构，配强配全创新组织体系；高模高强玻璃配方技术进一步优化，新产品开发成果丰硕；浸润剂自制率再创新高，自制附件、包材种类不断拓宽。

技术创新全面开花，生产工艺得到验证，促进提质增效；节能系统全面推广，为节能降耗作出贡献；不断推进各类技术革新、质量攻关、流程优化、工艺变革等创新项目，为生产经营管理注入强大动力。

产销协同齐头并进 共同优化发展结构

结构调整快速有力，加强产销衔接，实现销售结构引领生产结构调整；提升高精尖难和高附加值产品比重，增强行业竞争力；立足五大生产基地和客户需求，优化结构和布局；持续完善“产、销、存、备”协调机制，及时调整产销存比例。

市场开拓全力以赴，紧抓战略客户、重要客户和跨国客户等核心客户，想方设法拓市场、增销量、优结构、提效益，稳住销售基本面；大力开拓高端客户、高价市场，推动合作攻关，深入市场一线，贴近客户需求，维系存量老客户，开发增量新客户。

精准管控系统推进 全面夯实发展根基

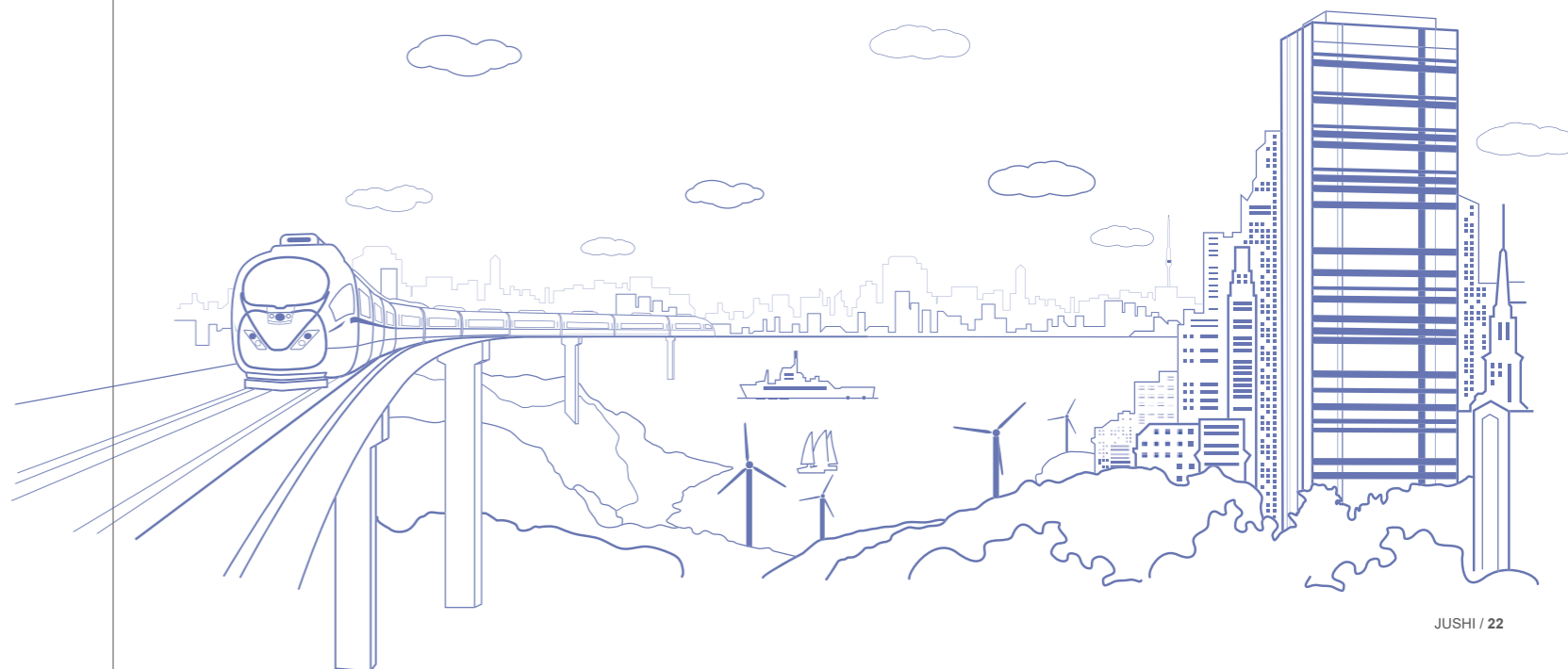
精准管控提水平，从人、机、料、法、环五个方面狠抓重点、补齐短板，攻坚克难、持续改进；全方位对标对表，在你追我赶、相互竞争中缩小差距，共同进步；坚持“三抓”工作法和产品经理人制度，优化产品质量；有效落实国企三年改革行动，充分体现混合所有制差异化管控优势。

成本节降立新功，生产、辅助单位相互支持、携手并进；能源消耗和环保治理费用双下降；拓展增收渠道，齐心协力为公司经济效益增长作贡献。风险防控善作为，识别风险，强化管控，持续提升安全管理水平；倡导绿色环保，实施清洁生产，引导行业低碳发展；建立内部自查自纠机制，保障公司合规经营、稳健发展。

党建引领凝心聚力 永葆内生发展活力

党群共建完善提升，围绕党的二十大精神宣贯，深入落实红色文化创新实践；抓好巡视整改、内部自查，压实管党治党责任；不断完善党建“三建”工作法，发挥先锋模范作用。

人才队伍持续加强，深入推进人才提升战略，优化完善巨石英才培育制度；深化干部选聘模式，加强技能人才培养；先行先试共同富裕，努力打造“四有巨石人”。文化建设和谐繁荣，内外宣传紧扣中心工作精准发力，讲好巨石故事；文化建设主题突出、内容丰富、特色鲜明；积极履行社会责任，ESG工作日趋完善。



社会评价

央视10+ 展现国之材

5月18日

登上央视《新闻联播》。



5月30日

登上央视《新闻联播》。



6月5日

亮相央视财经频道《中国经济大讲堂》栏目。



7月21日

登上央视《新闻联播》。



7月26日

“未来工厂”亮相央视《新闻联播》。



7月29日

登上央视《朝闻天下》。



8月31日

登上央视《新闻联播》。



9月25日

登上央视财经《经济信息联播》“非凡十年看名企”栏目。



11月11日

埃及公司亮相央视财经《对话》栏目，展现公司海外产业坐标的非凡十年。



10月16日

党的二十大代表、巨石集团九江钙业有限公司立窑高级工艺员赵小梅同志登上央视《新闻联播》。

12月16日

亮相央视中国国际电视台，展现埃及公司履行文化互融，文明互鉴，合作共赢的国际社会责任。





优化治理 科学决策

致力于完善具有公司特色的现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业；加强混合所有制企业党建工作，完善党组织设置运行与公司管理架构有机融合机制，构建系统完善、科学规范、运行高效、职责分明、激励创新、关系和谐、监管有力的制度体系；不断执行合规管理，强化公司风险防范能力建设，加强与利益相关方沟通，不断提升公司治理能力和水平，树立最佳实践标杆。

01

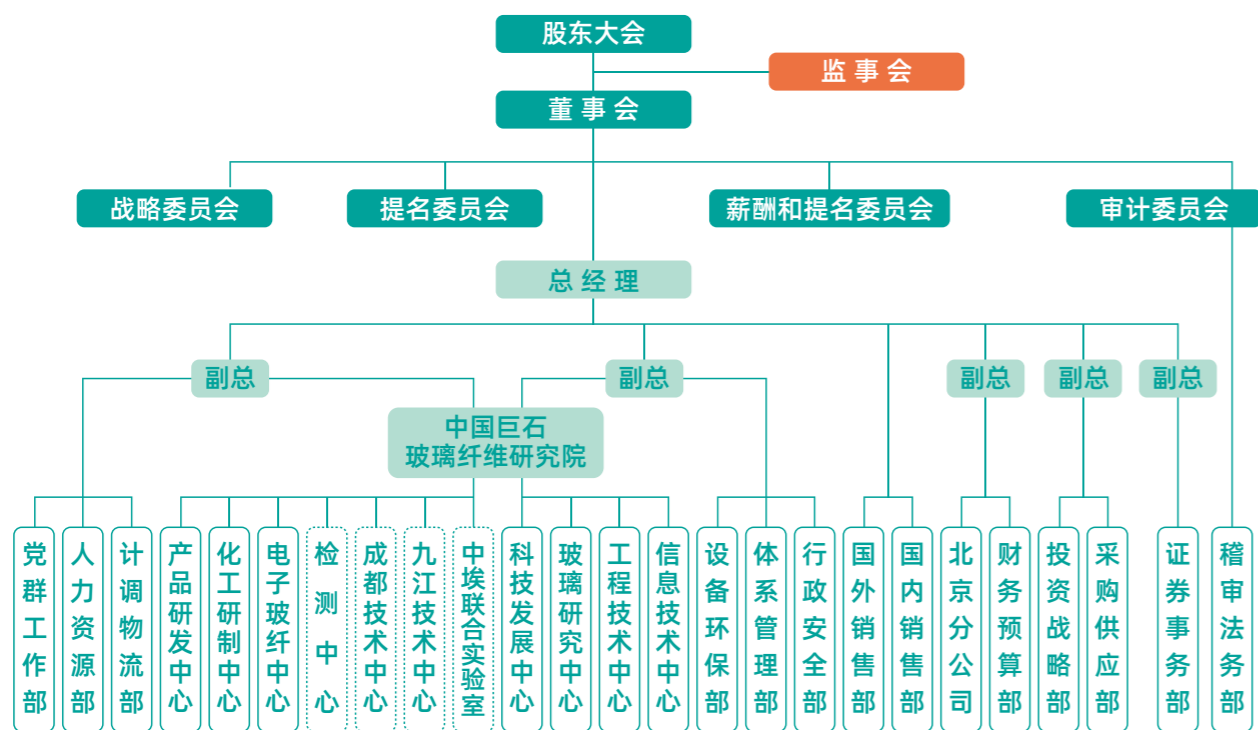
锚定“十四五” 助推高质发展

“一核二链三高四化”战略，即以玻纤业务为核心，继续做大、做强、做优主业，做全、做稳、做强供应链，做实、做深、做长产业链，打造玻纤产业生态圈，以“创新引领高质量发展、生产经营高速增长、企业价值高品质提升”为目标，构建“制造数智化、管控精准化、产销全球化、发展和谐化”的新发展格局。

2022年是实施“十四五”战略规划的第二年，我们坚持“以国内发展为主、海外发展为辅，总部发展为主、其他发展为辅”的总体原则，实现了“十四五”两连红；完成并实现了“热固粗纱全球第一、热塑增强全球第一、电子基布全球第一”的宏伟目标，展现了“两热并举”到“三足鼎立”的良好势头。

完善结构 强化顶层设计

明确治理主体权责边界，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定，建立由股东大会、董事会及专门委员会、监事会及高级管理人员构成的治理结构。有序推进股东大会、董事会、监事会各项工作，明确权责关系，建立健全协调运转的治理结构，稳步提升公司治理能力，切实保障公司健康运行。



落实职权 科学决策

董事会

公司股东大会常设执行机构，对股东大会负责，具有高度独立性。2022年公司新一届董事会顺利完成换届，第七届董事会由9名董事组成，其中，控股股东中国建材股份提名专职董事4名，股东振石控股集团有限公司提名董事2名；独立董事3名，占全体董事1/3；女性董事1名，占全体董事11.11%。董事长与总经理分开任职。



中国建材股份
提名董事

4名

振石控股集团有限公司
提名董事

2名

独立董事 **3** 名
占全体董事1/3

女性董事 **1** 名
占全体董事11.11%

监事会

常设监督执行机构，依照法律法规和公司章程，对公司经营活动和董事会、经理层的职务行为执行监督。第七届监事会由3名监事组成，主席1名，职工代表监事1名。

主席 **1** 名

职工代表监事 **1** 名

董事会

战略委员会

成员由7名董事组成，其中至少包括1名独立董事，并设主任委员1名。

提名委员会

由5名董事组成，其中独立董事占半数以上并担任主任委员。

薪酬与考核委员会

由4名董事组成，其中独立董事占半数以上并担任主任委员。

审计委员会

由3名董事组成，其中独立董事占半数以上并担任召集人，其中有1名为会计专业人士。

三年改革 绩效非凡

实施国企改革三年行动，成立了改革领导小组和工作小组，落实深化改革方案和工作台账，形成机制，层层落实。三年行动“规定工作”和“自选工作”100%完成。

党建引领 树立旗帜

党委前置研究事项清单
“三重一大”决策清单
三会权责清单

坚定不移加强党的建设，持续强化党组织的领导作用，成功将全级次设立党委和党支部的独立法人企业党建工作要求写进章程，明确党委（党组）履职行权的规则程序。

持续推动党的领导融入公司治理，制定和落实党委前置研究事项清单、“三重一大”决策清单、三会权责清单，充分保证公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用。



规范运作 落实职权

全级次27家企业中11家董事会执行“应建尽建”，全部实现外部董事占多数；16家全资子公司设执行董事。

重点落实董事会中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权、经理层成员薪酬管理权、职工工资总额分配管理权、重大财务事项管理权6项职权，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用，进一步提升企业自主经营决策能力。

11家
董事会执行
“应建尽建”

16家
全资子公司
设执行董事

放活
统一
管好

深化改革 树立标杆

作为混合所有制改革的先行者和示范者，把深化混合所有制改革的重点放在促进机制转换上，创新建立灵活高效的治理机制，持续实施差异化管控，在经理层成员管理、投资等方面实施差异化授权。将企业经营中最关键的选聘用人权、投资决策权回归到企业的董事会，减少了决策程序，提高了决策效率，体现了“放活”与“管好”的统一。

选人用人 优化经营

加大市场化选人用人力度，全面推行全级次经理层任期制和契约化管理，完成经理层“两书一协议”签订；全面实施员工公开招聘机制、竞聘上岗人才选拔机制以及全面考核管理机制；确立“八才”方针，深化人才培养方式。

实施中长期激励，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，共同关注公司的长远发展；制定了超额利润分享方案和实施细则，成为上海证券交易所首家实施超额利润分享计划的上市公司。





筑基管理 聚合责任力量

ESG实践离不开创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，落实新发展理念也更好地推动可持续发展。2022年，公司持续将ESG工作视为业务发展、价值创造的管理变革路径，创新引领更加全面的ESG管理模式。

优化机构 组织筑基

以社会责任工作
领导机构为核心

成立张毓强总裁为组长的“中国巨石社会责任工作推进领导小组”作为领导机构，领导和推动公司ESG工作。

以社会责任工作
委员会为纽带

指导、推进成员企业加强ESG管理，积极实施履责实践；总部各职能部门根据业务分工，协同推进专项ESG工作。

以各级成员
企业为节点

按照总部统一要求，明确成员企业的职能部门、配备管理人员，执行ESG工作规划、方案，落实工作要求，积极实施履责实践。

完善制度 理念先导

在公司战略和规划中纳入责任体系，确定目标、锁定重点、把控大局

2022年，起草《中国巨石社会责任管理制度》，将ESG管理融于组织的推进机制，围绕“强基础、固品牌、促协同、展成效”四大维度，将ESG融入企业决策、业务运营和绩效考核，为ESG工作实现“管理提能、创新提速、体系提升、传播提势”提供保障。

在管理实践中不断形成ESG理念，明确议题、履行责任、披露沟通

根植社会，倾听满足利益相关方诉求，确定了公司治理、科技创新、绿色发展、员工关怀、销售管理、社会公益等核心议题，把好方向。

探索建设“全员参与、全过程覆盖、全方位融合”的社会责任实践管理机制，以实际行动促进经济价值、环境价值和社会价值多方协调。

坚持公司运营透明化，回应利益相关方的关切，实施总结成功经验，连续3年编制、发布、传播ESG报告；通过微信公众号等平台第一时间公布履责动态，不仅做好ESG，而且说好ESG。

在ESG落地后持续寻求专业建议，参与评价、改进提升、促进发展

发挥内部管理专家智囊资源，在ESG理念和战略调整、管理制度编制和修订、ESG指标体系的设定和量化、ESG报告编制和撰写等方面给予指导；积极争取社会资源，主动寻求专业咨询机构的支持和帮助，了解社会责任理论变化的新动向、新趋势；有选择地参加外部绩效评价，依托先进、适用、客观、公平的评价体系和机构，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标。

加强沟通 合作共赢

利益相关方的沟通参与是实现可持续发展的重要组成部分。我们重视与利益相关方建立可持续发展伙伴关系，建立利益相关方管理机制，互相沟通，增强共识，促进合作，不断增强社会各界对公司的情感认同、价值认同。

“我们在一起！”

圆满举办第二十七、二十八届国际玻纤年会，邀请全球客商走进巨石，通过信息发布会、供应商大会、银企交流会、技术讲座、经济讲座等平台，共谋玻纤产业新发展，共商复合材料新未来。

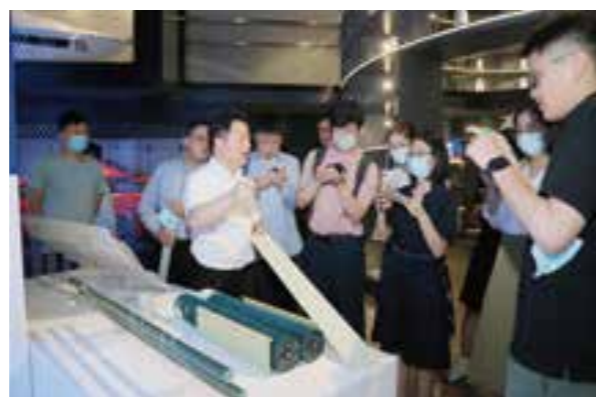


与投资者携手并进增信心



召开年度业绩说明会





多次召开业绩说明会，为广大投资者在生产布局、结构调整、市场开发、新能源产业等议题上答疑解惑，坚定信心。



广大投资者参观中国巨石智慧展示中心

半年度业绩说明会



利益相关者	期望	沟通机制
 政府	守法规经营 创造就业机会 依法纳税 防范风险	工作汇报与沟通 参加会议和重大活动，汇报文件与专题报告 接受监督
 股东	创造稳健回报 完善公司治理 加强投资者关系管理 及时准确全面披露信息	股东大会 定期报告 路演、策略会 安排投资者和分析师到公司调研
 员工	保障基本权益 薪酬福利保障 职业健康与安全 职业晋升与发展	及时足额发放工资 职工代表大会 员工座谈会 员工培训 帮扶困难员工 开展员工满意度调查
 客户	提供安全、环保、优质的产品 不断改进服务质量 诚信经营	需求/满意度调查 服务热线电话 客户投诉处理 战略大客户特色服务
 商业伙伴	公平竞争 诚信互惠 公平透明采购	举行招投标会议 参加行业协会活动 分享管理经验与技术标准 合同谈判及日常会晤
 社区及非政府组织	保护社区环境 参与社会公益 带动社区经济 乡村振兴 服务民生	社会沟通与调研 开展公益活动 志愿活动 业务扶贫、教育扶贫

03 识别风险 提升防范能力

坚持集约化、专业化、一体化方向，接受监管部门和广大利益相关方的监督，不断完善全面风险管理体系。进一步强化经营风险，以风险问题治理为导向，依照《内部控制手册》等制定改进措施，并针对性地落实风险管控。进一步完善信用管理机制，开展合规经营强化年活动，建立风险预警机制，使风险管理常态化、制度化、规范化。

依法治企 诚信经营

公司治理 结构体系

- ◎ 权责法定
- ◎ 权责透明
- ◎ 协调运转
- ◎ 有效制衡

坚持依法合规治企，为建设世界一流法治企业提供坚强保障。以公司章程为依托，依照《公司章程》《违规投资经营责任追究》等管理制度，依法厘清各治理主体职责边界，构建“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系；开展全业务的内控测试评价，优化内控流程，编制了经营合规指引，推进法律合规和经营业务深度融合；注重领导干部率先垂范，注重职能部门责任落实，注重全员参与，建立了首家“驻企法律服务工作点”试点单位，切实解决法律问题，营造更加优质的营商环境。



2022年6月24日，公司组织召开“合规强化年”推进会。

廉洁从业 标本兼治

坚决落实中央八项规定精神，持续纠治“四风”问题，践行担当制度权威捍卫者、建设推动者、遵守倡导者的“三者”理念，深入推进从严治党向纵深发展。创新打造“清廉巨石”，总结“三个不逾越、三个不松懈、三个不放过、三个不停步”的中国巨石监督执纪“四三”工作法。



2022年7月29日，中国巨石召开2022年度警示教育大会暨“清廉巨石”建设推进会，确立了“四三”工作法。

2022年推进实施各项廉洁培训，实现警示教育对党员、干部覆盖率100%。召开了党风廉正建设和反腐败工作会议，签订《党风廉政建设责任书》和《党建工作责任制合同》，强化党风廉政建设责任督促与考核；召开警示教育大会暨“清廉巨石”建设推进会；积极配合中国建材股份党委对公司党委开展的巡察工作，并贯彻落实反馈意见；畅通信访举报通道，开展廉洁文化主题作品展，邀请青年名嘴走进巨石，以创新的形式实现廉洁教育“零距离”“全覆盖”。

警示教育对党员、干部覆盖率

100%

“零距离”
“全覆盖”





创新驱动 科技强企

加快实施创新驱动的发展战略，加快实现高水平科技自立自强，以国家战略需求为导向，持续实施“揭榜挂帅”，聚焦力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢核心技术攻坚战。高模玻璃配方技术进一步优化，产品研发瞄准市场前沿，智能制造再上新台阶，生产过程进一步绿色低碳，“未来工厂”建设进一步深化。公司沿着建设世界玻纤科技强企的目标奋勇攀登，开辟发展领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

01

技术升级 深化改革创新发展

秉持“材料创新，为高质量发展作贡献”的使命，持续深化改革创新，完善创新机制，搭建创新平台，坚持“四个面向”，打造科技创新策源地。

夯实基础 激活动能

“十四五”
科技创新
战略总目标

以拓宽应用领域、提升产品性能、提高产品附加值为目标，以电子级玻纤、风电产品、热塑性增强材料为重点，进行产品研发和产品结构调整，不断提高高端产品的比例。



创新体制机制，加固平台建设

以“国家认定企业技术中心”为核心，以高效组织系统、战略规划系统、动力保障系统、科研开放系统、知识共享系统5大系统为支柱，以项目管理机制、项目运行机制、考核奖励机制等15种机制为基石，坚持自主创新，激励全员创新。

拥有17个省级以上创新平台

其中国家级 **5** 个 省级 **11** 个 市级 **1** 个

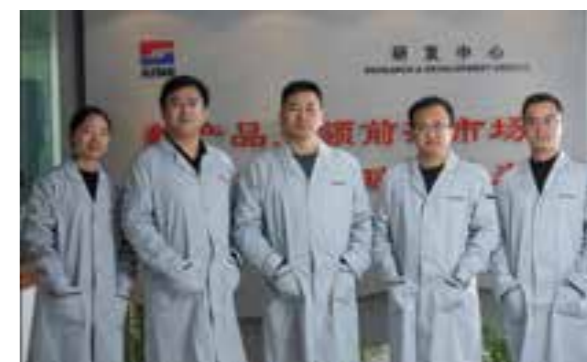
创新体制机制，加固平台建设

召开了中国巨石2022年创新工作会议，发布了13项“揭榜挂帅”课题以及160项技术难题。2022年实施重大创新项目和重大技术难题合计90项，一般创新项目、一般技术难题和工艺研究课题合计633项。



壮大科研团队，加大创新投入

拥有从事玻纤产品研发、玻璃原料和配方研究、玻纤装备开发等科技人才共计300多人，形成了一支学科齐全、专业配套创新团队。



科技人才共计 **300** 多人

研发投入
超 **5.3** 亿元

突出抓好各类人才的能力培养；建立了企业博士后工作站；建立“内部培训师”队伍；与当地技师学院建立合作关系，开展人才培养、考评和输送工作。

每年将不低于3%的营业收入用于科技研发、管理创新等方面。研发投入连续4年上升，2022年超5.3亿元，为创新平台的搭建创造了良好条件。

瞄准前沿 技术攻关

维护知识产权，突破核心领域

2022年

全年新增专利授权达

156件

其中发明专利授权

80件

新提交软件著作权登记申请

13件

通过走自主特色的知识产权路线，大力支持研发创新活动，2022年专利质量进一步提升，全年专利授权达156件，其中发明专利授权80件，新提交软件著作权登记申请13件。累计申请专利1632件，其中发明专利申请806件；有效授权专利917件，其中发明专利404件。完成省级新产品鉴定8项，公司自立项目鉴定2项。

荣获中国专利金奖，顺利通过国家单项冠军示范企业和国家知识产权示范企业复评，荣获中国建筑材料联合会“十大科技突破领军企业”，荣登浙江创造力百强企业榜单。

推动标准升级，增强行业话语权

参与制定了《GB/T 18369-2022玻璃纤维无捻粗纱》和《GB/T 18374-2022增强材料术语》等2项国家标准，主持制定了《T/CSTM 00618-2022采光板用纤维无捻粗纱》1项团体标准，参与制定了2项团体标准。

序号	标准号	标准名称	标准类型	主持或参与	发布日期
1	GB/T 18374-2022	增强材料术语	国家标准	参与	2022/07/11
2	GB/T 18369-2022	玻璃纤维无捻粗纱	国家标准	参与	2022/10/12
3	T/CSTM 0038-2022 T/CSTM 0112-2022	质量分级及“领跑者”评价要求平托盘	团体标准	参与	2022/09/01
4	T/CSTM 00618-2022	采光板用纤维无捻粗纱	团体标准	主持	2022/08/29
5	T/CSTM 00620-2022	再生玻璃纤维碎	团体标准	参与	2022/05/27

荣获中国专利金奖 展现材料使命

2022年7月，巨石凭借发明专利“一种玻璃纤维组合物及其玻璃纤维和复合材料”荣获中国专利金奖。这是玻纤及增强材料领域的唯一获奖专利，打破了专利壁垒，实现规模生产；支撑工业强基，助力于风电、5G通讯、汽车、特高压输电线、油气远距离输送等产业发展。



玻璃配方优化升级 为风电行业提供“最优解”

2022年7月21日，巨石E7、E8、E9高模量玻璃纤维系列风电产品亮相2022中国国际风电复合材料高峰论坛，其中E9的模量超过100Gpa，展现公司强大创新能力。

2022年12月11日，全球规模最大最长126米海上抗台风型风电叶片在广东阳江正式下线，刷新了全球风电叶片长度新记录，这款叶片用到了巨石390H玻纤产品。



全球规模最大最长
126米
海上抗台风型风电叶片

融合应用 推进转化

持续推进优秀成果深化、转化、推广、应用工作，实现优秀成果价值最大化；推进产学研用和技术输出深度融合，服务下游客户执行产品研发与测试，成功开发了“高模量低成本增强型E7玻璃配方”“胶系极限干花技术”等技术。



**CFRT热塑性
预浸带用玻璃纤维**
获国内首批次新材料认定



**高透光率
超白玻璃纤维**
获浙江省科学技术进步二等奖



**超白高性能
玻璃纤维**
荣获浙江制造精品

02 项目建设 智能制造再攀新高

锚定“数字智造、生态互联”的目标，通过对“未来工厂+产业大脑”的延伸和扩展，着力突破关键核心技术和系统集成技术，开展技术、工艺、装备、软件、管理和模式的创新，发挥链主优势，激活发展动能，为建设高质量产业集群贡献力量。

智造创新 提质增效

推动“数字技术+制造技术”融合发展，深化“产业大脑+未来工厂”建设，实施“1个平台、2个统一、N个集成”的数字化战略，运用了一系列“高精尖”智能装备和控制系统，赋能智能制造，助推玻纤高质量产业集群建设。

智能制造引领全球，实现多项世界第一

百亿投资、一次规划、数智引领、再造巨石。2022年11月2日，中国巨石智能制造基地圆满落成。基地总投资140亿元，形成了60万吨玻纤纱和8亿米电子布的产能规模。它充分代表了当今玻纤工业的新水平；各项生产技术指标均列行业世界第一，代表了巨石玻纤制造真正实现了全球的国际引领，为世界玻纤工业发展树立了一座新标杆。

基地集成了精准投料控制、低耗池窑设计、实时工艺监视、高效拉丝成型、成套输送装备、全自动高架库等先进生产技术和工艺，实现了智能装备、智能系统与人的互联、感知和适配，基本实现玻纤生产的数字化、网络化、智能化。



2022年11月2日，中国巨石智能制造基地圆满落成。

其中高熔化率超大型窑炉熔化率达到世界最高水平，每天生产的玻纤纱能绕地球238圈，拥有10万个智能控制点，工厂自动化率超98.5%，智能制造人均生产效率突破520吨/年，超行业水平30%，实现精准管控、清洁生产和绿色运营。



基地总投资
140亿元

拥有 **10** 万个
智能控制点

工厂自动化率
超 **98.5** %

人均生产效率
突破 **520** 吨/年

超行业水平
30 %

建设创新平台 实现关键技术装备国产化

充分利用科研创新积累和关键技术沉淀，发挥国家认定企业发展中心、国家双创平台、省级重点企业研究院等优势，在高性能玻璃配方、超大型池窑、绿能利用、绿色制造、智能制造等方面实现了100%的自主知识产权，并率先基本实现全部国产化。数字化创新的经济效益、社会效果和环境效应显著。



低耗池窑设计

采用全新熔制工艺及窑温控制技术，设备国产率达100%。



精准投料控制

配料偏差精度控制在千分之一，并与窑炉系统高度集成，投料更准更稳。



实时工艺监视

采用窑炉DCS系统，实时采集关键参数指标，窑炉运行采用数字化的监测和预警，全面提升窑炉智能运行水平。



高效拉丝成型

漏板工艺升级，五、六分拉生产工艺实现单炉位效率提升60%。



成套输送装备

全线开发大量机器人，实现产品制造从投料到成品入库的全流程物流自动化集成。



全自动高架库

全部采用立体库存储，实现互联互通，库位利用更加高效节约。

深化数字赋能 高水平建设“未来工厂”

高标准建设工业互联网平台，集成工业软件，实施“1个平台、2个统一、N个集成”的数字化战略；全面打通生产制造与企业经营的数据链，解决“自动化孤岛”现象，与外部平台无缝衔接，实现运营、制造、控制三位一体，协同制造；稳定产品控制，延伸数据服务，实现全要素、全产业链、全价值链的联接，促进生态圈信息数据的流通，增加企业间链接广度和粘性，打造更具竞争力的玻纤产业生态链。



AGV小车



全自动机械手臂



自动化电子布生产车间



5G人工智能视觉识别质量检测

2022年荣获国家级“智能制造示范工厂”“工业互联网融合创新应用典型案例”“数字制造综合实力卓越奖”。

巨石集团有限公司

电子级玻纤布
智能制造示范工厂



工程建设 有序推进

点亮桐乡凤凰湖畔新地标



2022年5月18日，中国巨石大楼启用仪式胜利举行



2022年5月28日，中国巨石举行九江智能制造基地一期项目开工仪式

开启巨石九江第三次跨越式发展新征程

树立西部智能制造新标杆



2022年5月28日，巨石成都智能制造基地年产15万吨玻璃纤维短切原丝生产线胜利点火，成都智能制造基地全线落成



2022年12月15日，巨石埃及年产12万吨玻纤池窑拉丝生产线胜利点火

打造埃及海外产业新坐标



2023年2月8日，中国巨石淮安涟水玻璃纤维零碳智能制造基地奠基暨一期项目正式开工

进入涟水时间打造“零碳工厂”



绿色纤行 和谐发展

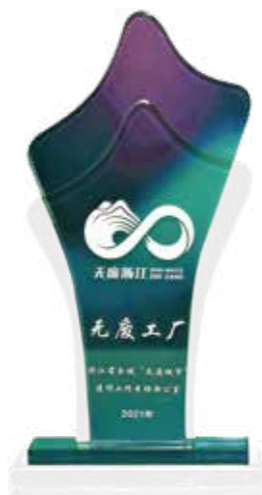
践行绿色发展理念，持续完善绿色管理体系，严格落实节能减排，不断提高能源、资源利用效率，加强污染治理，将“绿色低碳”理念贯穿到研发、生产、物流、客户服务等产品全生命周期，实施清洁生产，实现“产废无增长、资源无浪费、设施无缺口、监管无盲区、保障无缺位、固废无倾倒、废水无直排、废气无臭味”的目标，奋力打造绿色工厂样板，建设美丽巨石。

01

责任在心 强化环境管理

秉持“始终坚持不以污染环境为代价，不以员工安全、健康为代价，不以超越法规为代价，不以浪费资源、破坏生态环境为代价”的原则，建立健全环境管理体系，强化环境管理顶层设计，压紧压实生态环境保护主体责任，守住环保合规底线，全面提升生态环保管理水平。

- ◎ 国家级“工业产品绿色设计示范企业”
- ◎ 浙江省“无废工厂”
- ◎ 四川省“绿色工厂”



完善环境保护制度体系

加快推进玻纤生产环境保护体系建设，不断完善能源体系建设，提升能源环保体系管理水平，顺利通过EHS体系再认证。牵头主编《玻璃纤维电子布单位产品能源消耗限额》和《玻璃纤维纱生产企业温室气体排放核算办法》两项团体标准；编制了巨石《企业碳足迹计算报告》；完善环保信息披露流程，研究制定了《环境信息披露管理办法》；依照最新《玻璃工业大气污染物排放/限值标准》，从严修订内部排放标准，确保执行有力。

明确公司绿色发展目标

“十四五”绿色发展工作思路

健全绿色管理体系，深化绿色发展机制；大力推进能效提升，实现节能降碳发展；大力发展绿色玻纤，建立绿色制造体系；加快实施两化融合，提升绿色智能水平；扎实推进清洁生产，大幅减少污染排放；加强资源综合利用，持续推动循环发展；加强矿山环保整治，积极建设绿色矿山；加快绿色转型升级，构建绿色产业链。

“十四五”绿色发展工作目标

粗 纱	细 纱	电子布	碳排放
综合能耗 下降 3.6%	综合能耗 下降 6.8%	综合能耗 下降 19.3%	强度下降 20.0%



2022年3月25日，中国巨石召开2022年度绿色发展工作会议。

开展节能减排专项治理

积极落实节能减排和资源综合利用，鼓励和支持各单位开展技术改造和技术革新，建立起全员参与的节能减排文化。

通过全面部署，建立起了规范化的绿色环保管理体系和专业化的环保建设队伍。构筑起了从公司高管到一线工段完善的三级管理组织架构，拥有专/兼职环保管理员共135名。

拥有专/兼职
环保管理员

共 **135** 名

自主发起节能减排减废、
职业健康项目共计

208 项

持续加大生态环保建设资金的支出和投入

- ◎ 保证项目环保投资占比不少于 **2%**
- ◎ 在工艺升级、淘汰落后产能和技术改造方面支出超 **1.8** 亿元
- ◎ 三废治理投入费用超 **1.1** 亿元

项目累计节约标准煤
41775 吨
相当于23万户家庭
一年的用电量

减少二氧化碳排放
超 **11** 万吨
相当于一年植树约600万棵



强化生产环境风险管控

遵循“不检查不放过、不查清不放过、不处理不放过、不整改不放过”的原则，强化环保规范化，开展多形式的环保合规诊断，实施“环保管理问题清单”管理模式；按照评估等级实施差异化管理，针对不同等级问题，做好应急预案机制，按季度组织开展自查自纠，确保风险可控。2022年全方面开展环保自查，制定检查计划，开展隐患排查，集中解决了在治理运维、固危废管理等方面的问题，整改率100%。

组织开展突发环境事件和环保专项应急演练20余次，累计参与200余人；修订《突发环境事件报告管理办法》《污水污染事故应急预案》和《废气污染事故应急预案》，完善各类突发污染事件处置流程。

治理运维、固危废
管理等方面的问题

整改率 **100%**

应急演练 **20** 余次

累计参与 **200** 余人

02 节能减排 实施清洁生产

坚持“在发展中求保护，在保护中促发展”的原则，促进“技术进步和资源综合利用”相结合，实施响应“能耗双控”，深化“绿色工厂”建设，协同推进“降碳、减污、扩绿、增长”，推进生态优先、全面节约、绿色低碳发展。

高效利用资源

高度重视资源的使用和保护，坚持产品绿色设计和生产，选用节能、高效、环保的设备和绿色原料；持续优化能源结构，淘汰落后产能和技术，提高能源使用效率；积极探索建立玻纤工业资源节约的长效机制，转变发展方式，努力实现资源节约型、环境友好型、技术创新型企业转型。

做好源头控制 重视绿色设计

在生产同等物理性能
的复合材料时所需玻纤原料至少

减少 **10%**

每年可节约矿产
资源

超 **100** 万吨

坚持“重源头、控过程、强治理”的三废治理理念，促进产品结构优化，自主研发**无硼无氟高模量高性能E9配方**，采用新原料，提升物理指标性能。**在生产同等物理性能的复合材料时，所需玻纤原料至少减少10%，每年可节约矿产资源超100万吨。**



坚持科学用水 增加用水效益

公司的用水来源主要为自来水、地表水、回用水等。作为浙江省“节水型标杆企业”，依法申请取水许可证，优化改进生产用水模式和养护工艺，控制循环水比例，采用中水回用、全自动控制、雨水收集利用系统等先进技术，提高水资源利用率，杜绝跑冒滴漏现象。**2022年水资源循环利用率约98%。**

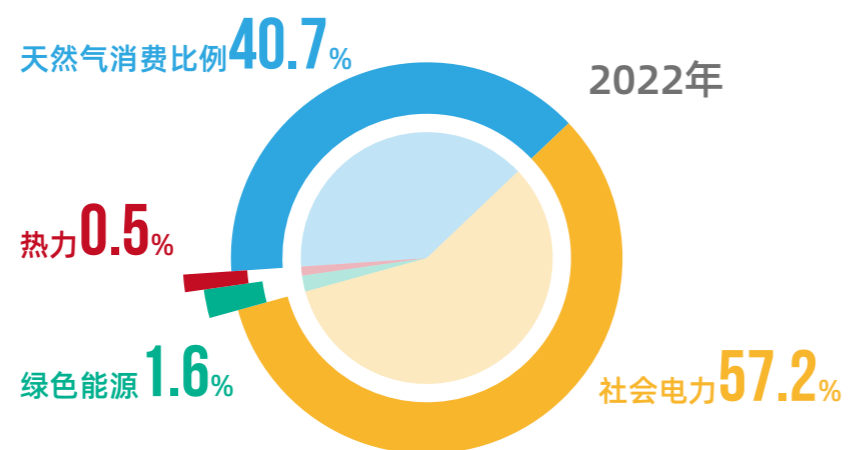
2022年
水资源循环利用率

约 **98%**



优化能源结构 使用清洁能源

外购能源主要为电力、热力、天然气



开发利用太阳能、可再生能源和清洁能源，调整能源消费结构，使用太阳能光伏等新型电力技术。推广使用节能型动力变压器、压力控制器、变频机组控制的高压电机、半浮球式疏水阀等辅助生产节能设备；采用无机保温砂浆、岩棉板保温系统、LED高效节能灯等附属生产系统节能设备。



桐乡60万平方米的屋顶，实现太阳能光伏板全覆盖公司，每年发电近7000万千瓦时，并全部用于生产。

实施智能监管 追踪排放足迹

深入推进智慧能源管理体系，精准实施节能降耗工作，智能分析生产能源的使用，追踪玻纤全生命周期碳足迹，让经营发展、能源资源消耗管理和温室气体排放控制三方相适应。



运用低耗技术 提高能效水平



推广节能低碳环保“四新技术”（新材料、新技术、新工艺、新设备）的应用，集成低耗池窑技术、通路纯氧燃烧、电助熔技术、FCS自动控制系统、窑炉鼓泡器、余热锅炉、大漏板多分拉技术、大卷装工艺、低碳原料应用等先进绿色制造技术，实现清洁生产，提升玻纤生产自动化、数智化水平，提高作业效率。



粗纱 单位产品综合能耗 低于行业规定值 35%

细纱 单位产品综合能耗 低于行业规定值 40%

温室气体治理

将低碳作为重要发展战略和生态文明建设的重要途径，积极采取措施，有效控制温室气体排放，探索打造零碳示范场景，当好能源绿色低碳转型的引领者、碳减排的示范者。

我们的温室气体排放主要来源于生产过程中的二氧化碳排放，窑炉废气治理过程中的少量水蒸气排放，以及污水处理过程中极少量的甲烷排放；碳排放的主要来源是燃气（天然气）的燃烧，外购电力、外购热力和碳酸盐原料的使用。

2022年，
碳排放水平在同行业中
已具备明显优势

粗纱产品

单位产品碳排放同比下降**0.7%**
低于行业平均水平**31%**

细纱产品

单位产品碳排放同比下降**8.6%**
低于行业平均水平**26%**

公司积极带动玻纤产业链开展低碳环保工作，对涉及的主要供方开展“双碳”摸底和调研，经系统分析，分批次有计划对主要供方开展“双碳”讲座和培训，推进低碳技术创新，持续发挥链主优势，为绿色玻纤产业链建设赋能引领。



2022年9月15日，中国巨石开展供应商《碳排放知识讲座》

废气排放治理

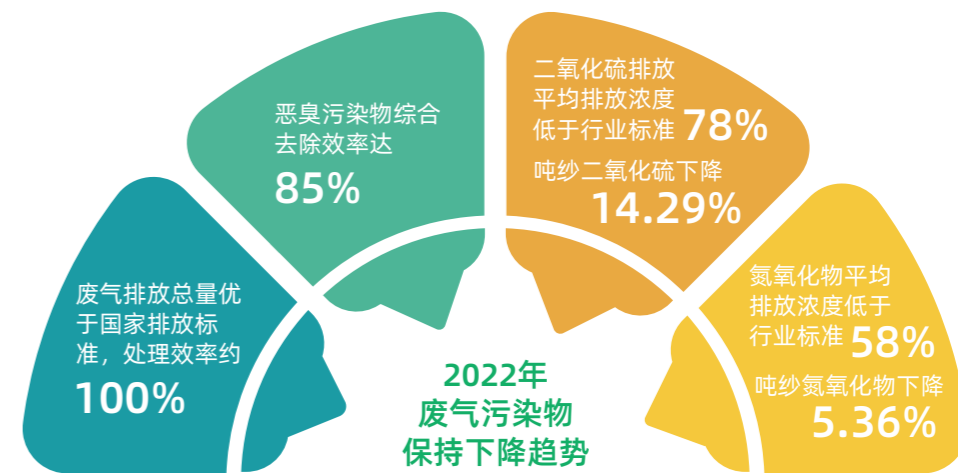
严格执行《中华人民共和国环境保护法》《玻璃工业大气污染物排放标准》，从严强化废气治理监管，促进玻纤工业技术进步和可持续发展。



污染物去除效率提高至

95%以上

通过对治理技术的不断革新以及治理系统的维护更新，采用废气干湿法治理系统、全干法治理系统、臭气收集治理系统、“活性炭吸附+催化氧化”、脱硝技术工艺等先进技术，将废气转化为氮气和水，实现无害化处理。其中新废气治理技术（废气干湿法及全干法治理新技术）污染物去除效率提高至95%以上。



废水排放治理

严格遵循国家污水排放规定和水系统检测计划，设置了污水净化站和污水管道系统，做好了污水系统防渗透工作。提升废水系统处理工艺，采用中水回用、MBR膜处理和反渗透净化、雨污分流、气浮废水预处理、预处理+ABFT生物反应物化等技术，达到了《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级排放标准、《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级A标准，做到污水合规排放，循环使用。



固体废弃物治理

规范废弃物仓库、台账管理，分类管理固废，加大处置力度、提高转运频次，实现废弃物的“资源化、减量化、无害化”。

成立污泥干粉回用攻关小组，成功研发干粉回用技术，并逐步提升使用比例，回用于生产，直接和混合料匹配，减量30%左右。成功开发废丝粉磨循环工艺系统——“预干废丝+过筛+预粉碎+电磁铁吸针+磨粉”，废丝回用率可达100%，该技术获得中国建材集团2021年度技术革新奖技术开发类一等奖。

减量 **30** %左右
废丝回用率
可达 **100** %



03

责任在行 践行生态保护

大力开展绿色建造活动，通过管理创新和组织开展丰富多彩的绿色文化宣传活动，践行绿色运营，让绿色发展的理念入脑入心，以自身行动为建设美丽巨石贡献力量。

组织环保宣教 倡导绿色消费

多次组织绿色发展相关讲座培训，在提升职工、合作伙伴节能低碳意识上收效显著。在公司范围内组织国内外企业（子公司、分厂）开展了**节能形势宣讲和节能经验交流会**，加强企业和员工的节能低碳意识；组织召开**节能减排交流会**，为各生产单位搭建节能减排的交流平台，分享节能减排的优秀经验；对各单位发表的近千条宝贵措施，依照能源类别、所在工序及成效等方面，择其优秀案例，**编制集锦**，在公司范围内进行固化和推广。

引领市场，倡导绿色消费

公司绿色产品产量占比

100%

处于行业领先水平

绿色产品销售额占比



推动清洁生产 共建美丽巨石

组织开展第六届低碳环保月系列活动，开展了“专题讲座”，让绿色发展理念入脑入心；开展了“员工原创绿色低碳标语”征选活动，营造绿色氛围；举办了“知识竞赛”，在比学赶超中强化环保意识；组织“宣传片拍摄”，通过媒体广泛传播绿色生产文化；组织了“参观交流”，在互学互鉴中获取节能减排优秀成果，增强自身清洁生产水平。活动累计参与超9000人次，员工参与率达到90%，形成了公司人人关心生态环境，个个参与生态建设的良好风尚。



2022年5月31日，中国巨石组织开展“倡导绿色低碳行 重走巨石创业路”活动。

建设零碳工厂 推进绿电技术

紧紧抓住数字化、智能化、绿色化发展机遇，加大对重大共性关键技术和应用示范投入，加快建立清洁低碳安全高效的玻纤生产能源体系，探索建设高性能玻璃纤维零碳智能制造基地，布局新能源市场。

实施绿色能源计划、低碳生产技术、零碳循环模式，实施屋房光伏发电探索，配套风力发电工程，通过充分开发利用可再生能源，使工厂拥有综合为零的碳排放表现。建立起能源供应端、能源消费端和人为固碳端的“三端发力”体系，为实现高质量“双碳”目标提供覆盖全社会、全行业、全场景的最优解。



2023年2月8日，中国巨石淮安涟水玻璃纤维零碳智能制造基地奠基暨一期项目开工。



关怀员工 双向奔赴

坚持以人为本，全心全意依靠员工，满足广大员工需求，倾力打造“四有”巨石人；坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，实现发展成果惠及员工。我们严格遵守规定，加强民主沟通力度，保障员工基本权益；进行多元化、系统化员工培训，畅通员工发展通道；关怀员工工作与生活，保障职业健康，开展文体活动，启动共富“六实计划”，建设幸福共同体企业。

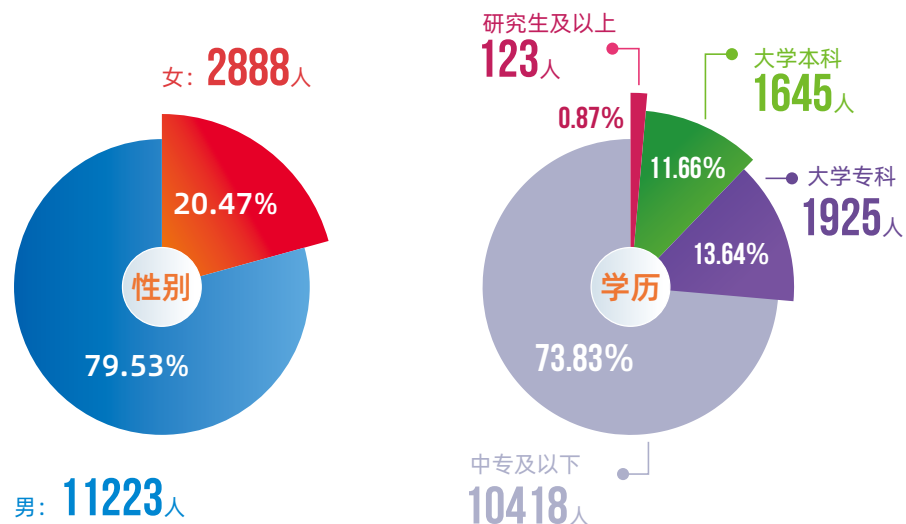
01

保障权益 和谐雇佣关系

重视和维护员工合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等，合法合规雇佣和使用劳工，平等雇佣，严格遵守抵制不满16周岁的未成年人用工，并携手供应链伙伴共同履责。

2022年，员工总数**14111**人，
劳动合同签订率、社会保险覆盖率**100%**；
未发生任何雇佣童工、强迫员工劳动等事件。

男女比例、学历构成



贯彻落实《中华人民共和国社会保险法》等国内相关法律，按时足额发放员工薪酬、缴纳社会保险和住房公积金；设置年假、病假、婚假、产假等假期制度，保障员工休息休假权利。

积极贯彻《中华人民共和国工会法》，依托工会建立起内部员工互助机制，对有困难的职工及其家庭开展帮扶工作。公司管理团队对一线员工进行留桐春节慰问、高温慰问，在埃及开展开斋节、宰牲节慰问活动；同时慰问困难职工和海外员工家属，送上公司的温暖。

通过职工代表大会制度、员工意见征集、员工热线、员工代表座谈会、大学生见面会等多种途径，广泛收集员工的问题和建议，分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素，并落实解决。

情牵一线，温暖车间



2023年1月22日(大年初一)，中国巨石总裁，巨石集团董事长兼首席执行官张毓强率管理团队亲切慰问春节留岗员工。

民主沟通，倾听心声

2022年，中国巨石副总裁、巨石集团总裁杨国明代表公司开展员工代表座谈会、新进大学生座谈会、90后科级干部座谈会，关注员工成长，共话企业发展。



2022年5月20日，公司组织总裁与员工对话交流会。



2022年8月11日，公司召开“聚石创彩，智领未来”2022年新进大学生交流会。



2022年中秋节，公司开展境外员工家属走访慰问活动，以家人之名，为海外建设护航。



2022年开斋节，巨石埃及公司管理团队向一线员工送去慰问品，共建海外友谊桥梁。

02 人才提升 助力员工发展

坚持“人才是第一资源”的理念，实施人才提升战略，执行全面人才管理。持续完善绩效管理、薪酬激励、培训开发和员工发展等系统，让广大员工找得到赛道、看得准方向、认得清规则、比得出业绩、获得好发展，不断激发人才内生动力，坚定不移走人才强企之路。



2022年11月1日，巨石跻身2022年度嘉兴市企业人才投入百强榜首位。

选才 扩充人才队伍

现场招聘会

21 场次

网络招聘会

63 场次

直播招聘

14 场次

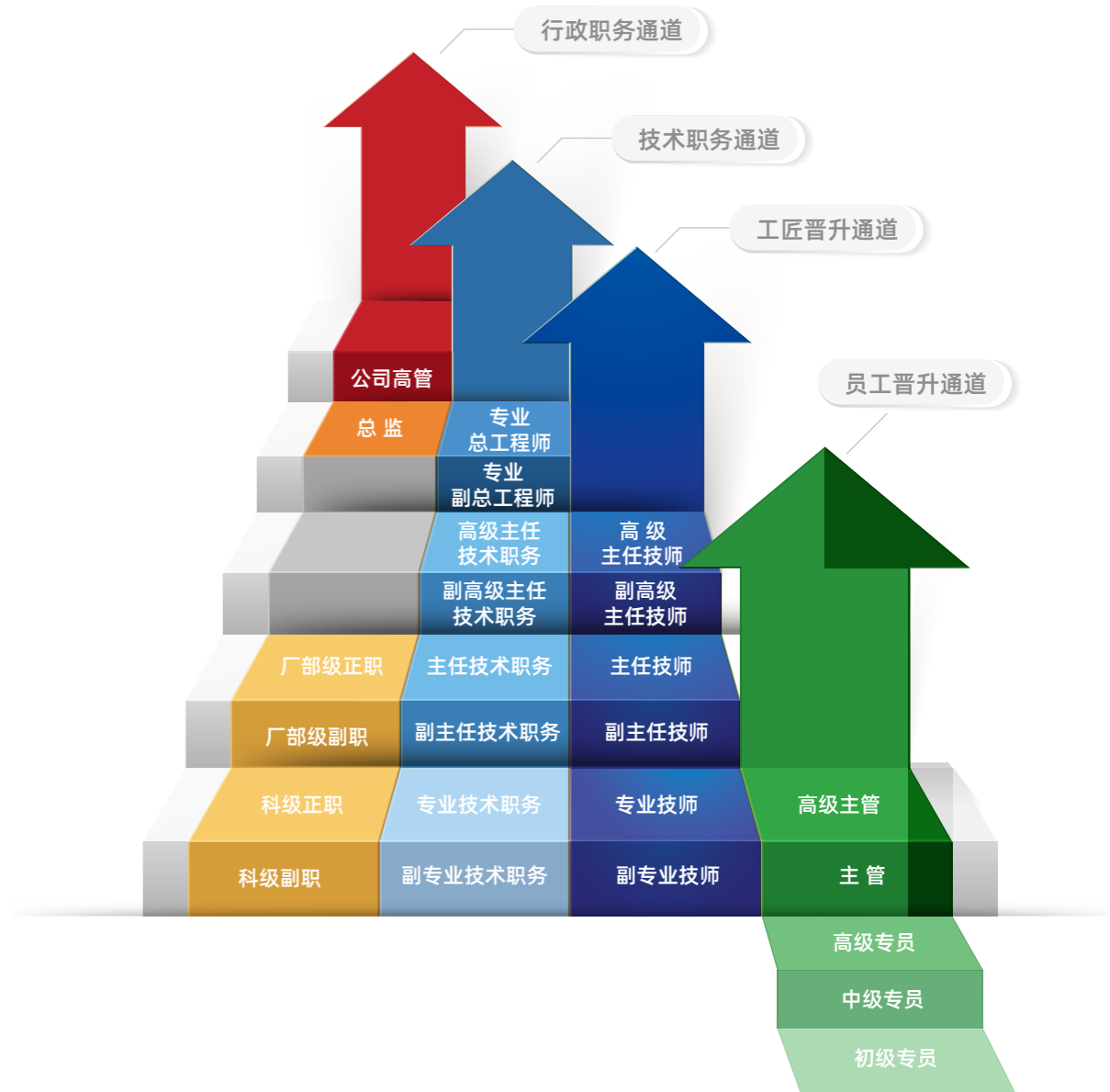
壮大队伍，激活“人才第一资源”。全年参加招聘会98场次，其中现场招聘会21场次，网络招聘会63场次，直播招聘14场次。招聘博士3人、硕士13人、海外学历及工作经历4人；储备人才中双一流高校毕业生比例为33.3%。

包容发展，坚持“本土化管理”。秉持“海外人才属地化、专业化、市场化”，建立完善海外员工录用、使用、考核和奖惩制度，努力吸引和培养海外优秀人才。埃及公司员工本土化率达98.6%，美国员工本土化率达94.8%，海外生产型子公司的总体员工本土化率达98.0%。



用才 展现员工价值

优化职业通道建设，搭建4大晋升通道，实施职称/技能等级评定，采用双职位体系，畅通员工职业发展；持续完善竞聘上岗机制、员工奖惩机制、绩效考核系统、创新奖励机制、岗位技能矩阵以及员工综合考评系统，促进创优争先。



扬帆改革巨轮激发活力 完善上下机制点石成金

搭建“竞聘+考核+任期”的干部选聘模式，入选了国资委考核分配局《考核分配工作动态》的实践案例。



竞争上岗显本领 不拘一格降人才

加大对参与创新项目、工程建设、海外工作和企业文化践行的考评，优化岗位职能，新增新项目筹备组，服务公司战略发展。



2022年12月8日，公司组织开展2023-2025年度厂部级中层干部竞聘演讲会。

育才 扶持员工成长

6期文化沙龙
参与人数

达 **353** 人次

持续强化培训标杆的引领，以“点石成金”人才培养工程为抓手，汇聚优秀学习资源，建立了多渠道、多层次的人才培养制度；通过组织培训、“传帮带”、技能比武、上挂下派外练内练互动、创新交流会、文化沙龙、专题讲座、QC发布会等方式，面向领导人员、党群工作人才、经营管理人才、专业技术人才、技能人才等打造培训项目。

开展了超

3600 场次培训

组织开展了超3600场次培训，参与人数达22万人次，人均培训超41课时。开展6期企业文化沙龙，参与人数达353人次；开展6期在线学习，参与人数达420人次。“上挂、下派、外练、内练、互动”培养共计44人。强化内部培训师团队建设，评聘了超260名内部培训师，全年合计认定玻璃纤维及制品工1336人，其中新增二级（技师）529人。

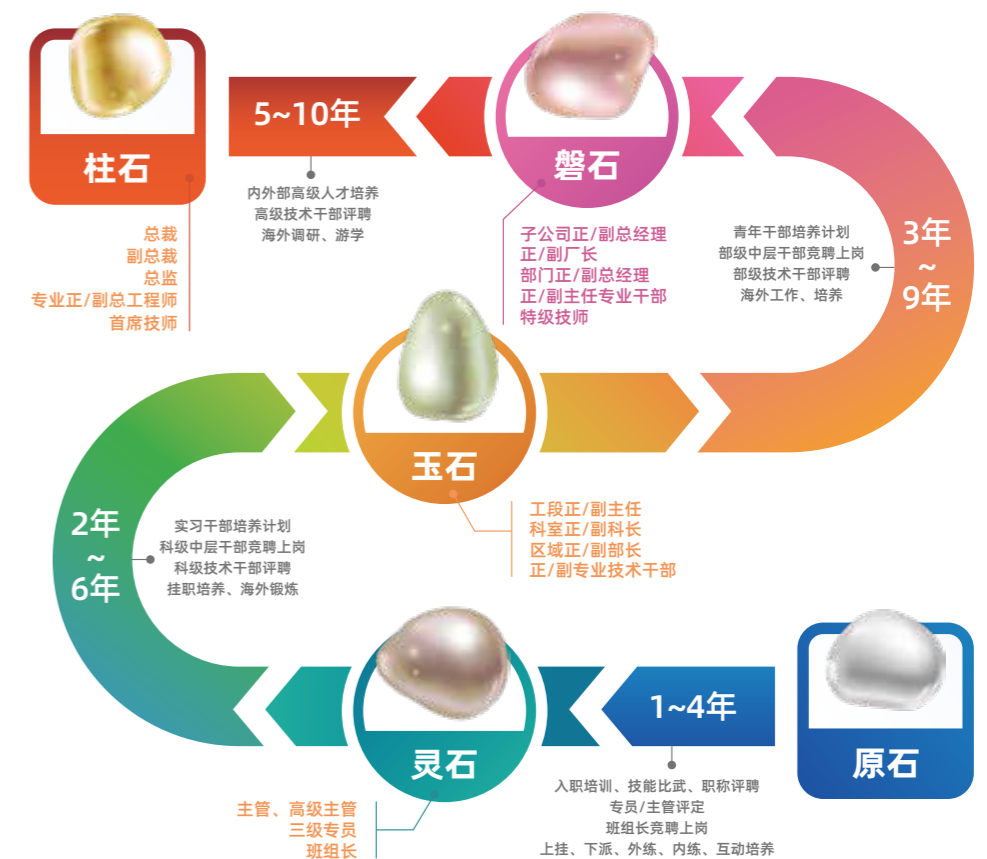
评聘了

超 **260** 名
内部培训师

评定玻璃纤维及制品工

1336 人

巨石人职业发展路径图



比学赶超 推进岗位练兵

完善技能星级评定考核，组织开展13场次公司级技能比武，涵盖了电工、叉车、消防等内容。全体员工中技能人才占比将近一半。



新设置了学徒工、特级技师、首席技师，构成了“新八级”职业技能等级（岗位）序列。根据职业标准，结合生产经营，自主确定和细化“新八级”评价标准，以职业能力为导向、注重职业道德、职业操守和工匠精神，构建公司评价新体系。



青蓝相济 共琢玉磐



培育新增了15名巨石英才，目前在库总人数达到71位；启动了巨石英才帮带培育，公布了75名英才帮带培育人员名单，制定了《巨石英才帮带人选培育表》，分析指标，明确培育方案。



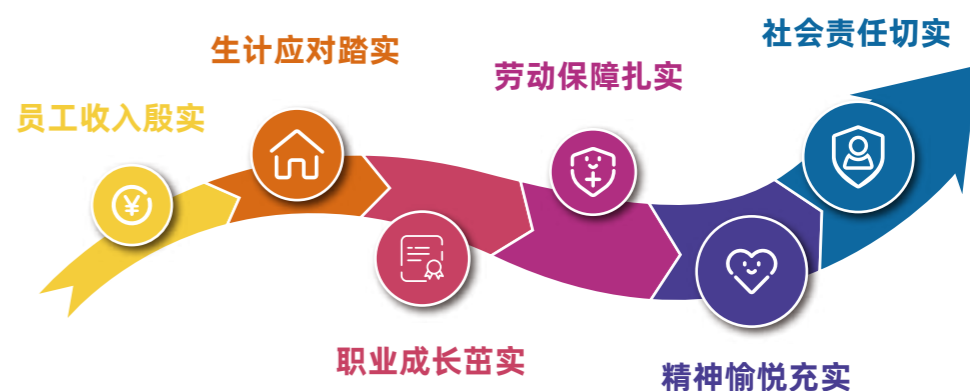
培育新增了
巨石英才
15名

留才 践行共同富裕

人均薪酬增长
10.15%

为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系，完善薪酬激励机制。继续坚持全员普调与按绩效结果导向差异化调薪并行，加大业绩、创新等指标的倾向性提薪，**锚定1551薪酬目标，执行超额利润分享方案，人均薪酬增长10.15%，圆满实现“135”第二阶段薪酬目标。**

围绕《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案》，提出了“员工收入殷实、生计应对踏实、职业成长茁壮、劳动保障扎实、精神愉悦充实、社会责任切实”的“六实”行动计划，让员工脸上有笑、手中有劲、脚下有力、心里有爱。



嘉兴市富民增收改革领域
试点示范单位



浙江省2022年
“幸福共同体企业领头雁行动”企业



全国和谐劳动关系
创建示范企业（九江公司）

03 安全生产 促进身心健康

坚持“推进安全生产科学管理，提升本质安全水平”的要求，倡导安全生产、健康生活的理念，持续改善劳动条件，始终把员工的健康和生命安全放在首位。

安全管控 关注员工身心健康

全年配备专职安全管理

人员 **149** 人

签订安全生产目标管理责任书

12540 份

构建全方位安全管控体系

加强安全教育及风险管控，深化风险分级管控与隐患排查双重预防机制建设，积极构建“五位一体”风险管理长效机制，压实安全责任。全年配备专职安全管理人员149人；共修订9项公司安全生产管理制度，签订安全生产目标管理责任书12540份；编制安全生产事故案例汇编，深化警示教育，未发生一般以上安全生产事故，未发生员工工亡事故。

提升安全应急管理

做到人员、装备专业化，突出实战原则，坚持演练实战化。组织开展各类安全生产培训61场次，受训3323人；开展“八五”普法教育3场次，受训952人；开展事故案例警示教育3场次，受训381人。

安全生产培训

61 场次

受训 **3323** 人

开展“八五”普法教育

3 场次

受训 **952** 人

事故案例警示教育

3 场次

受训 **381** 人

优化安全硬件与巡查路径

逐步提升信息化安全管控水平，发挥技防、机防功效，完成了公司本部省二级安全生产标准化整体创建和安全生产样板线建设推进，同时聘请外部专家定期开展服务性检查与诊断，针对重大危险源及重点、难点问题实行领导督办制。

员工体检参与职业健康安全培训超

7000 人次

职业病防治宣传周活动参与人数超

3400 人次

建立职业健康保护机制

不断完善员工定期体检制度，针对性发放劳动保护用具，加强职业病防护力度。2022年员工体检参与职业健康安全培训超7000人次；组织职业病防治宣传周活动，参与人数超3400人次。

重视员工心理健康

建立职工旅游、休假和探亲等制度，保证员工以健康积极的心态投入工作，开设心灵驿站、母婴室，提供释放精神压力平台，促进健康快乐生活。



遵守安全生产法 当好第一责任人

2022年6月组织开展安全生产月系列活动，活动内容涵盖培训教育、签订安全生产目标管理责任书、观看安全教育宣传片、专题研讨、消防演练等，落实企业安全生产主体责任。



加强个人信息保护 防范电信诈骗

2022年3月11日，四分厂组建“蓝盾”反诈志愿服务队，队伍以进入班组、校园、社区进行反诈宣传，开设反诈主题公园等创新活动，响应“全民反诈、天下无诈”行动，共建平安巨石。



建设微型消防站 提升消防安全应变能力

巨石成都公司创建微型消防站7年以来，已经组建了一支成熟的义务消防队，通过“请进来”“走出去”的内部消防培训机制，建立了具有巨石成都特色的安全文化。



04 举旗定向 打造文化窗口

以文化铸魂、固本、化人，打造企业精神、文明和谐、文艺精品高地。以党建“三建”工作法为引领，夯实红色文化根基；开展丰富多彩的文体活动，讲好巨石故事，坚定文化自信，推进文化自强。

“十大强基堡垒” 荣誉称号

全级次共计3家党委，29个党支部，859名中共党员、19名中共预备党员。荣获桐乡市经济开发区成立30周年暨七一表彰“十大强基堡垒”荣誉称号；组建桐乡市凤凰湖头部企业党建联盟，公布了两新党建“助力经济稳进提质八条”，激活高质量党建新引擎。

党建领航 树立思想旗帜

推动公司党建新实践 丰富红色文化新内涵

2022年

创建党建
特色品牌

28个

创新开展“3+X”党建特色品牌矩阵建设，各基层党组织结合实际，将党建工作融入市场开发、融入产品创优、融入项目推进、融入安全生产、融入企业文化、融入社会责任。2022年共创建28个党建特色品牌，实现党建工作与中心工作相融并进、同向发力，让党建工作真正“活”起来。

围绕中心工作，创新开展“党旗飘扬、奋斗有我”表彰大会、“守好红色根脉 班前十分钟”宣讲活动、“我的初心使命”优质党课比赛、“奋斗有我、争做先锋”线上知识竞赛等活动，进一步压实党建责任，丰富党建氛围，进一步推进党建“三建”工作法品牌建设。



2022年6月，中国巨石党委组织开展“班前十分钟”活动，深化党建入一线。



2022年7月29日，中国巨石党委组织召开“党旗飘扬 奋斗有我”表彰大会。

学习宣贯党的二十大精神 踔厉奋发 勇毅前行

制定《中国巨石党委学习贯彻党的二十大精神工作方案》，深入开展“六学六进六争先”学习实践活动，组织了全级次党员收看学习中国共产党第二十次全国代表大会直播。



2022年10月16日，中国巨石党委组织收看中国共产党第二十次全国代表大会直播。

以巨石九江钙业有限公司高级立窑工艺员赵小梅同志成功当选党的二十大代表为契机，为参加党的二十大做好准备和保障。归来后开展了40多场次宣讲活动，听讲人数超3000人次。



2022年10月16日，党的二十大代表、巨石九江钙业有限公司高级立窑工艺员赵小梅同志参加中国共产党第二十次全国代表大会。

开展了宣讲活动

40多场次

听讲人数

超3000人次

党委班子成员深入基层，到结对支部开展领学宣讲二十大精神活动。各支部分别开展党的二十大精神学习宣贯会议。组织多场宣贯党的二十大精神专题党课，参与成立“桐乡市企业理论宣讲联盟”，把党的二十大精神讲“活”、讲“深”、讲“透”。

讲“活” 讲“深” 讲“透”



2022年10月19日中国巨石党委书记张毓强到结对支部领学党的二十大精神。



2022年11月2日，中国建材集团党委书记、董事长周育先到中国巨石宣讲党的二十大精神。



12月9日，“青春思想嘉”党的二十大精神宣讲走进巨石“未来工厂”。

凝心聚力 开展文体活动

广泛开展文体系列活动，组织庆祝巨石成立29周年纪念活动，进一步弘扬企业文化；组织安全生产月、低碳环保月、全国质量月、消防宣传月等中心热点工作；组织开展文化讲座、家庭开放日以及“全民健身日”系列活动，包括职工运动会、篮球赛、游泳比赛等，促进员工精神富足。



凝心聚力 健身强企环凤凰湖跑步活动



巨石成立二十九周年3·18故事汇



女神节活动

元宵活动



第二十八届职工运动会



第二十七届职工篮球赛

创新形式 打造宣传阵地

坚持以红色文化系列宣传为重点，围绕巨石先锋、科技创新、低碳环保、安全生产、员工权益、供应链产业链、社会责任等重点、热点、焦点，举旗定向，营造正面导向的传播内容。

重点 热点 焦点



打造素质过硬的宣传策划、文化建设团队，坚持以先进技术为支撑，将原本以文字、图片、视频等单一的传播形式，转变为丰富、新颖的先进手段；建设以中国巨石微信公众号为新媒体主阵地，协同带动《巨石报》、巨石视频新闻、官方网站等4大平台的融合创新；新增中国巨石智慧展示中心、新闻演播室、录音室等媒体设施，实现传播平台多点投射，充分发挥传播压舱石作用；做好舆情管理，奋力提升在公司内外媒体格局中的地位分量。充分借助外部媒体资源和平台，全年在央视、新华社、人民日报、浙江日报、浙江卫视等权威媒体上发布100余篇报道。

项目	数量	单位
微信推送	249	条
粉丝数量	23000+	位
《巨石报》出刊	35	期
《巨石新闻》播放	153	条
外部媒体刊发	75	篇
文化认同度	90+	%

深化跨文化融合，打造海外传播金名片。加快提升国际传播的投送能力，加强传播顶层设计 and 研究布局，构建具有鲜明巨石特色的海外传播体系，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、企业形象亲和力、企业话语说服力、国际舆论引导力。

巨石埃及公司职工家属“开放日”活动

نشاط اليوم المفتوح للأسرة لشركة جوشي مصر



贡献价值
互利共赢

坚定信心，坚持为客户提供优质产品和服务，畅通销售渠道，为经济发展赋能；促进产业链韧性稳定，与利益相关方携手共进，共克时艰，推进高质量玻纤产业集群建设，共建产业共同体。与社会同频共振，巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴战略、支持公益事业建设、拥抱“一带一路”倡议，持续为社会创造价值，推动共同富裕，促进互利共赢。

01

不忘初心 持续奉献精品

坚持质量第一的价值导向，实施“12350质量管理”模式，推进质量管理现代化，培育质量文化，建设品质工程，生产优质产品，积极解决客诉，打造“质量强国”巨石样本。

1

1个核心

即“高质量发展、高速度增长、高品质提升”

2

2轮驱动

以“文化”和“创新”两轮驱动

3

3大支点

以“质量、技术、成本”为企业生存发展的铁三角

5

5个机制

全面人才管理、全面创新管理、全面预算管理、全面质量管理、全面风险管理

0

双零缺陷

过程零容忍、结果零缺陷

培育质量文化

以“质量管理体系化、体系管理质量化”为思想，卓越绩效管理为指引，标准化管理为框架，先后贯标并整合实施管理体系一体化。

持续实施全面质量管理提升计划和内外部质量对标对表，开展了质量成本管理、质量教育培训；对照《一般创新与改进项目管理制度》《重大创新项目管理制度》，组织落实质量改进、质量攻关、合理化建议、QC小组、管理技术创新项目交流会、质量技能比武等活动，确保大质量的运行和实施。

中国建筑材料联合会文件

中建材联发〔2022〕419号

关于公布2022年全国建材行业 质量管理活动结果的通知

为深入贯彻落实党的二十大精神，充分发挥建材行业在全面建设社会主义现代化国家中的支撑引领作用，推动建材行业高质量发展，根据中国建筑材料联合会《关于开展2022年全国建材行业质量管理活动的通知》（中建材联发〔2022〕34号）要求，经中国建筑材料联合会质量管理委员会评审，现将2022年全国建材行业质量管理活动结果公布如下：一、质量管理活动先进单位10个；二、质量管理活动先进个人44名。

序号	单位名称	获奖类别
01	中国巨石	一等奖
11	中国巨石	三等奖
21	中国巨石	优秀奖
31	中国巨石	优秀奖
41	中国巨石	优秀奖
51	中国巨石	优秀奖
61	中国巨石	优秀奖

推进全员质量管理 促进巨石高质量发展

为响应全国第45个质量月，开展质量月系列活动。实施执行了质量警示教育培训、“企业质量管理提升行动”、检测技能比武、QC发表大会、质量管理亮点及创新项目分享会等活动。各单位积极组织了内部质量系列活动。



2022年9月27日，金发科技到中国巨石参观，并交流学习智能制造、质量管理、仓储管理和产品研发能力等。



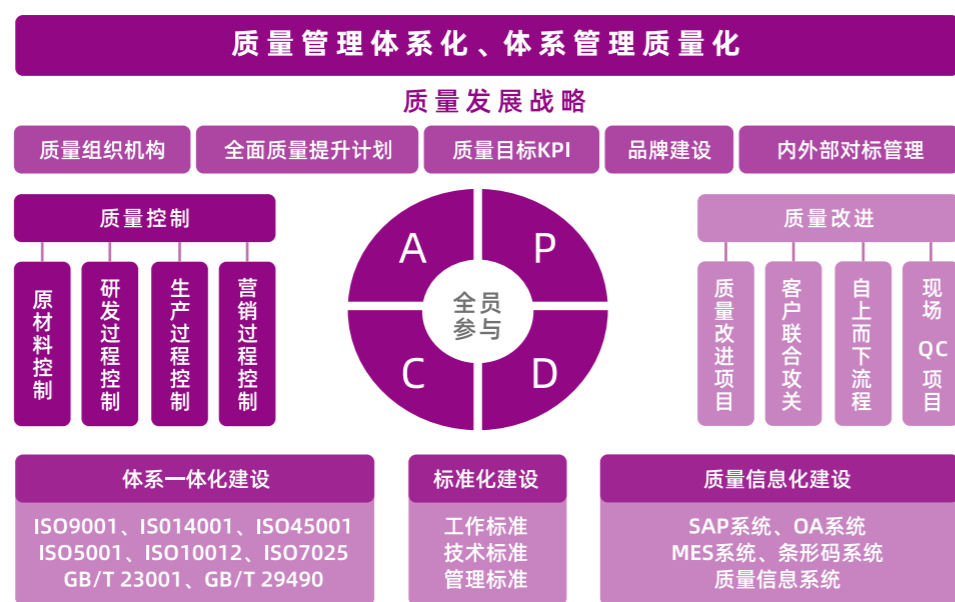
2022年9月15日，公司以开放日形式邀请供应商了解质量管理方法，在沟通交流中助推规范供应商质量意识，在互学互鉴中超标超表。



2022年9月30日，公司组织召开2022年质量管理亮点及创新项目分享会，各单位展现各自特色的质量管控方法。

推进质量管理

积极落实“抓源头、抓过程、抓基础”的质量工作法，遵循不制造、不接受、不流出不良品的“三不”原则，执行全面质量管理，设立质量组织机构、制定全面质量提升计划，明确质量目标KPI、实施内外部对标管理，强化品牌建设。



推进质量信息化建设 深化标准建设

建设SAP系统、OA系统、MES系统、条形码系统等质量信息系统，分析质量数据。执行原材料、研发过程、生产过程、营销过程的质量控制，深化工作标准、技术标准、管理标准等标准化建设，推动体系一体化建设。现有ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO5001、ISO10012、ISO7025、GB/T23001、GB/T29490等体系。

全过程质量检验监督 优化产品质量

建立健全质量检验监督体系，实施全过程质量检验监督，执行“555量产”质量风险管控。我们从原材料进厂检测，到物理抽验、分析监控、QC检查的过程监测，到玻纤特性、包装、E.HS.监测的出厂检验，最后到包装检查、装车检查的交付检验，以技术标准和方法标准相结合的方式，规范工艺参数，做到精益生产，做好产品审核与判定工作，实现重点产品全过程监管。

推进客诉处理

深入执行“两会制” 促进质量改进创优

“一会”做好受理、成立分析小组、走访安排、初步核实、调查、分析及回复、后期供货、后续调查安排和3天处理时间。“二会”提供分析资料、讨论问题产生的根本原因和纠正预防措施并完成最终报告和两周处理要求。对于海外子公司，公司专人专账管理，直接与客户建立反馈与投诉机制，促进处理的完整性、及时性。

设立产品经理人 防范产品质量风险

以研发人员为中心，辐射各单位，包含了产、供、销等一系列与产品相关的单位及人员，实现责任到人。这方便了客户直接联系到经理人网络人员，以最快的速度进行上报处置，保证产品质量。

建立质量改进项目 和客户联合攻关

针对改进难度较大、较为复杂的项目进行质量改进项目的评审立项；针对班组活动广泛设立现场QC项目，带动基层员工为质量改进出谋划策；自上而下进行改进任务指派，促进难点复杂问题的有效解决。与多家战略客户联合成立项目攻关小组，共同围绕着满足客户需求的产品进行技术创新，强强联合、深入合作，实现私人定制。

2022年

细纱百万米投诉率同比下降 **36.17**

粗纱千吨投诉率 **0.006**

同比上升 **0.005**

客户满意度 **91.22**分

综合产品合格率 **100%**

02

服务客户 促进双链韧性稳定

建立全球营销网络，不断完善客户服务，强化沟通机制，在疫情期间畅通物流渠道，优化客户体验。同时加强供应商管理，发挥链主优势，与产业链上下游企业携手并进，努力建设“让客户满意、供应商信任、股东安心”的企业。

产销全球 优化服务

立足五大生产基地，设立了韩国、意大利、西班牙、法国、印度、日本、美国、香港等十多个控股海外子公司，建立了完善的全球营销售网络。保持以内供内、以外供外的原则，促进国内国际双循环，同100多个国家和地区的客户建立了长期稳定的合作关系。

针对战略顾客、重要顾客和一般顾客的差异化需求，建立差异化的营销策略，创新营销模式，以品牌营销 (Brand)、环保营销 (Environment)、服务营销 (Service) 和技术营销 (Technique) 为内涵建立 “BEST” 营销模式，打造 “满意、忠诚、协作、共赢” 的顾客关系，提高客户对巨石的满意度和忠诚度。

品牌营销 Brand

以文化宣染，感情带动，达发展共识
以品牌影响，竞争提升，获长期成功

B

环保营销 Environment

依托五位一体联盟，重大工程环保化
支持新品工艺开发，循环经济常态化
参与展会媒体宣讲，玻纤运用常识化

E

服务营销 Service

全球营销网络，快速响应
全球仓储物流，属地管理
全程客服保障，人性服务
全面直销运营，集中掌控

S

技术营销 Technique

全面技术支持，强化技术合作
提供质量保证，突出技术领先
强调产品性能，满足顾客要求

T

坚持“客户第一，让客户满意”的宗旨，规范建设客户档案，定期沟通或走访了解客户需求，做到主动沟通、主动改进、主动服务，以主动与真诚感动客户。同时保护客户信息，尊重客户隐私，严格保管客户资料，增强员工保密意识。

通过SAP系统与物流公司物流系统进行对接、与单证系统对接，提高货物装运出运效率，提高信息准确性、保密性。借助SAP系统实现内贸客户发货地址管控与运费管控，规范经销商经营市场管控，维护市场秩序，起到预警，风险防范作用，有效控制销售合同执行时间。通过数据分析平台与SAP系统对接，将销售相关数据进行多维度分析、解剖。销售业绩报表数据及时呈现，促进决策层快速调整市场营销策略。

巨石打出产供销组合拳

2022年开春，公司在持续优化客户服务，灵活调动人力、物力资源，打通物流，铺好销路，服务好供应商和客户，为生产经营跑出加速度。

迅速组建志愿服务突击队，精细部署，优化服务。主动沟通协调、汇总信息，实行每日轮值制度，并为运输人员送上生活物资，排忧解难。



提早提升库存储备量，保障运力，畅通运输。积极和物流公司沟通，制定好车辆安排计划，同时充分发挥“仓储+物流”新运作模式，为客户解决货物在港口临时安置问题，保障运力；调动客户的运输关系，弥补车辆不足的问题，保障客户供货。同时倡导客户提前备货，解决后顾之忧。



合理组织生产，确保订能产，产能销。针对部分客户停工停产、物流受阻、新项目滞后等情况，充分发挥智能制造优势，灵活调整生产结构。



盘活存量 开拓增量

积极主动调整客户结构，优化销售结构，大力开拓增量市场和高端市场，加强战略客户、重大客户的合作与开发，通过签订长约、加速产品认证等方式，想方设法拓市场、增销量、优结构、保效益，稳住销售基本面。销售与研发全面合作对接，开启全新“研销模式”，技术服务水平显著提升。

积极布局风电领域，**目前全世界每3支风电叶片中就有1支使用了巨石的产品。**

高端产品
比例超 **80%**



主动“请进来” 积极“走出去”

面对疫情扰动对需求的影响，主动实施“把客户请进来”策略，分板块、分行业召开专题合作交流会，坚定发展决心，增强客户信心，成效显著。下半年实施“全面走出去战略”，国内外销售共同发力，深入市场一线，贴近客户需求，维系存量老客户，开发增量新客户。



2022年11月17日，中国巨石总裁、巨石集团董事长兼首席执行官张毓强在G20峰会上受到印度尼西亚总统佐科亲切接见，与中国企业家和当地政要规划产业蓝图。



2022年多家客户走进巨石，与公司管理团队共话行业发展，坚定发展信心。



公司走访客户，为他们提供最佳解决方案。

强链稳链 携手共进

做好采购环节风险管控，与供应商维持了良好的合作关系，打造责任供应链，推动瓶颈原料战略开发。继续推行“公平、公开、公正”的阳光采购模式，优化供方开发、试样管理、配额设定等流程，分析原辅材料供应风险，制定明确开发计划。**全年合计约1800家供应商，经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量有328家。**

阳光采购模式



明确供应商准入

新供应商需签署《质量保证协议》《供应商商业道德承诺书》《供应商反恐协议书》《环境有害物质不使用承诺书》《环境和职业健康安全协议书》《保密协议》之后纳入公司合格供应商的名单中。

执行供应商评估

对照供应商风险评估表，对运营风险、质量风险、交付与合作风险进行评估识别；建立供应商和原材料开发计划，不断优化整合供应商，减少采购风险；通过互访沟通、技术合作、签订战略合作协议等实现互利合作。

严格供应商管理

通过专业化小组实施供应商管理，执行供应商管理控制程序，建立了专门的供应链管理委员会，不断完善供应商管理体系，实行战略长期、瓶颈开发、杠杆竞争、一般整合的管理原则。建立并优化SRM、SAP系统、电子签系统，执行《巨石集团有限公司供货商管理制度》《巨石集团采购控制程序》。

深化与供应商合作

通过管理、技术、资金上帮扶供应商，加大供应商管理及扶持力度，给予供应商资金上的大力支持，共同抗击疫情，与供应商建立深厚的合作关系。

为务实推动构建富有韧性的全球产业链供应链贡献力量

2022年9月18日，中国巨石总裁、巨石集团董事长兼首席执行官张毓强受邀出席产业链供应链韧性与稳定国际论坛，并发表主题演讲，与广大参会单位一同坚定推进产业链供应链的国际化发展、创新发展、高质量发展的信心。



我们在一起 打造可靠高效的玻纤全球供应链体系

2022年11月3日，中国巨石第十八、十九届供应商大会圆满举行。会上，公司管理团队与123家国内外供应商，共话构建更具韧性与稳定的玻纤全球供应链体系，实现互利共赢。



购物车里的门道 中国巨石在进博会上调整购物清单

2022年11月5日，中国巨石在第五届中国国际进口博览会开启采购模式。重点将贵金属和聚氨酯化工原料加入购物车，为公司智能制造和新项目建设提供物资保障。公司在进博会上累计签约7个采购项目，采购金额超3.5亿美元。



03 回馈社会 推进共同富裕

主动参与公益慈善事业，将发展成果分享给利益相关方，反哺社会，助力善建公益、社会捐赠、教育扶贫、乡村振兴、结对帮扶，积极践行“共同富裕当首善”；履行海外社会责任，推进高水平对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展。

志愿服务 彰显担当

积极开展各项公益活动，组织支部积极开展志愿者服务活动，组织“平安护航”、便民服务等志愿服务超200次，党员参与志愿服务超1500人次。



每年3月5日，公司组织开展学雷锋系列活动，活动内容包括爱心义剪、点亮微心愿、反诈宣传等，服务一线、服务基层。

存储爱心 撒播温暖

设立巨石爱心银行，每年新年定期组织全体员工捐款，存储新年第一份温暖。2022年通过爱心银行广泛组织消费扶贫、爱心救助等公益活动，好人好事达12450多人次，存储爱心积分超15万分，员工参与爱心捐款7337人，捐款总额超32万元，全年慰问困难职工18人，海外派驻员工家人79人。组织献血活动累计献血量1.9万毫升，乡村振兴特色农产品采购金额超22万元。



组织爱心献血活动



慰问困难职工



2023年1月28日，公司组织开展爱心银行新春捐款活动，存储新年第一份温暖。

社会捐赠 支持公益

2022年共计开展22次对外公益捐赠活动，总投入金额688.25万元。其中巩固脱贫攻坚、助力乡村振兴项目总投入金额488.25万元。

总投入金额

688.25万元

乡村振兴项目总投入金额

488.25万元

善建公益 回馈社会

开展中国志愿服务基金会中建材“善建公益”基金捐款活动，金额达300万元；向四川省地震灾区捐赠200万元善款；向桐乡市红十字会捐赠90万元慰问金；举办了桐乡市慈善总会中国巨石慈善共富基金签约仪式，用于助学、助困等社会慈善项目。



2022年2月25日，公司与桐乡市慈善总工会举行慈善共富基金签约仪式，助力社会慈善项目。

教育帮扶 脱贫助学

2022年，公司对接桐乡市石门路学校，捐赠近4万元物资，助推桐乡当地教育事业的发展。巨石九江公司今年协办了“点亮微心愿 让爱在身边”2022九江市第七届“六一”儿童节微心愿公益活动，为当地贫困学生采购学习用品，为当地特殊学校采购运动器材。巨石成都公司对接清溪镇洪福小学，为学校购置课桌、篮球、足球等学习用品。



2022年12月27日，巨石成都公司到清溪镇洪福小学开展暖冬助学日活动，深入进行教育帮扶。

携手共进 共创价值

实施结对帮扶，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。积极落实“万企帮万村”活动和“强企兴村”计划，和桐乡市越丰村共同成立“三治共富基金”，用于捐资助学、结对慰问、基层治理等。巨石九江钙业公司向德安县林泉乡小溪山村进行公益救济和福利慰问，执行定点扶贫捐赠。巨石成都公司向当地定点扶贫地区捐赠抗疫物品，开展送温暖活动，同时积极对接青白江当地消防大队、基层行政单位，进一步促进警民团结，推进平安共建。



2022年8月5日，中国巨石结对越丰村成立“强企·兴村”共富党建联盟，并参与设立了三治共富基金。

情暖海外 奉献爱心

在海外积极履行社会责任，巨石埃及公司在苏伊士举行了慈善捐赠活动，为贫困家庭发放了丰富多样的斋月礼盒，为当地贫困群体纾困尽绵薄之力；在埃及中国商会斋月慈善活动中，向开罗商会捐赠爱心物资；向非洲希望小学开展爱心捐赠活动，捐赠物资包括校服与教科书等。2022年，巨石埃及公司向当地捐赠近7万元（人民币）善款，建厂以来，已累计向埃及当地捐赠约50万元（埃镑）的爱心物资。



2022年5月，巨石埃及公司到埃及希望学校开展捐赠活动，助力当地教育事业。

04 共建共享 打造海外产业坐标

秉持“先建市场、后建工厂”的原则，积极实施“走出去”战略，推动国内玻纤先进生产技术向海外输出，促进海外产业发展。巨石埃及经过十年建设，通过跨文化融合与本土化管理，助力“一带一路”高质量建设；巨石美国深化合作，为当地高质量产业集群建设贡献力量。

非凡十年玻纤梦 锻造“一带一路”产业新标杆

员工本土化比例

超 **98%**

巨石埃及本地员工超

2000名

2022年是巨石埃及公司成立十周年。从投资建厂到造福一方，巨石埃及坚守初心使命，立足本土育才，文化融合聚人心，绿色经营谋长远，共建共赢扛责任。巨石将玻纤生产技术输入埃及，共同开发，相互协作。目前巨石埃及总产能超30万吨，为促进埃及玻纤下游复合材料行业的发展作出了贡献，让埃及成为全球第4大玻纤生产贸易国。

公司秉持“互尊重”的理念，在埃及公司实行本土化管理，架起中埃连心桥。2022年，巨石埃及本地员工超2000名，本土化比例超98%，中层管理岗位本土化比例76%，为埃及当地提供了2000多个工作岗位。

巨石埃及通过各种方式招聘本地员工，包括在国外社交媒体平台上发布广告招大学生，之后，将他们送到中国总部培训，优化巨石埃及的员工培养体系。同时，公司在埃及员工中开展玻纤生产技术“一岗多能”培养，积极实施“岗位练兵”，提升埃及员工综合能力。

巨石埃及公司



深化中美经贸合作 共建上下游产业共同体

巨石美国公司是近35年以来南卡罗莱纳州里奇兰县投资规模最大的制造业项目，拥有员工约500人，本土化率达94.8%。它是中美经贸合作的重要成果，有效带动了当地复合材料上下游产业链的发展，包括上游矿产开发产业、矿物原料加工产业、建筑行业、包装材料加工工业、能源行业和下游运输业。汽车、管道和建材等复合材料加工产业的发展，有利于促进当地复合材料上下游产业链的完善。为当地直接提供了500个就业岗位和间接提供超过600个就业岗位，促进了当地经济的发展。

2022年，巨石美国公司不断提升形象和团队凝聚力，组织参加义务献血、慈善捐赠和社区义务劳动等外部慈善活动，提升公司在当地社区的影响力；组织内部年度工作会议和表彰大会、工厂开放日、感恩节、圣诞节等内部大型活动，让员工及家属了解公司企业文化，促进文化融合，进一步提升团队合力。



巨石美国公司举办工厂开放日



巨石美国公司



参与当地公益事业

指标索引

报告目录	GRI可持续发展报告指南(G4)	ESG指标	报告对应页码
报告编制与披露	G4-28-G4-32 G4-17-G4-23	报告概况 确定实质性方面与边界	P01-P02
总裁致辞	G4-17-G4-18 G4-28-G4-31	发展战略	P03-P04
关于我们	G4-1	责任管理	P06-P08
公司荣誉	G4-2	治理结构	P01-P02
数说巨石	G4-2 G4-12-G4-16 G4-EC1	战略分析 机构概况 经济绩效	P03-P04
社会评价	G4-2	战略分析	P06-P08
优化治理 科学决策	锚定“十四五” 助推高质量发展	G4-2 G4-42	公司战略分析 公司治理 P01-P02
	完善结构 强化顶层设计	G4-13 G4-34 - G4-41	机构概况 公司治理 P03-P04
	筑基管理 聚合责任力量	G4-42 - G4-48	公司治理 P06-P08
创新驱动 科技强企	利益相关方沟通参与	G4-24-G4-27	利益相关方参与 P01-P02
	识别风险 提升防范能力	G4-56 - G4-58 G4-SO3 - G4-SO5	商业伦理和诚信 反腐败 P03-P04
	技术升级 深化改革创新发展	G4-EC8	间接经济影响 P06-P08
	项目建设 智能制造再攀新高	G4-13	机构概况·运营变化 P06-P08

指标索引

报告目录	GRI可持续发展报告指南(G4)	ESG指标	报告对应页码
绿色纤行 和谐发展	责任在心 强化环境管理	G4-36、G4-42 G4-15、G4-EN12 G4-EN31、G4-44	治理·环境议题任命 治理·环境治理机构和管理人员能力和意愿 机构概况·对外发起的环境公约或者倡议 环境·机构对保护生物多样性的活动 环境·整体情况中环保的支出和投资 治理·环境治理绩效评估流程和应对措施 P01-P02
	节能减排 实施清洁生产	G4-EN1 - G4-EN9 G4-EN15 - G4-EN21 G4-EN22 - G4-EN26	环境·物料、能源、水 废气排放 污水和废弃物 P03-P04
	责任在行 践行生态保护	G4-EN6-G4-EN7 G4-EN6-G4-EN7	企业环境风险管理绩效 绿色业务发展状况 P06-P08
关怀员工 双向奔赴	保障权益 和谐雇佣关系	G4-LA1 - G4-LA4 G4-HR4	雇佣和劳资关系 结社自由和集体谈判 P01-P02
	人才提升 助力员工发展	G4-LA9 - G4-LA11 G4-LA12 G4-LA13	培训与教育 多元化和机会平等 男女同酬 P03-P04
	安全生产 促进身心健康	G4-LA5 - G4-LA8	职业健康和安全 P06-P08
举旗定向 打造文化窗口	G4-HR4	结社自由和集体谈判 P01-P02	
贡献价值 互利共赢	不忘初心 持续奉献精品	G4-PR1 - G4-PR5	产品责任、产品及服务标识 P03-P04
	服务客户 促进双链韧性稳定	G4-PR6- G4-PR7 G4-LA14 - G4LA15 G4-HR10 G4-HR11G4-SO9 G4-SO10	市场推广 供应商劳工实践评估 供应商人权评估 供应商社会影响评估 P06-P08
	回馈社会 推进共同富裕	G4-SO1 - G4-SO2	当地社区 P01-P02

意见反馈

非常感谢您对中国巨石社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，传真或寄还我们，如预留空间不足，可另附纸补充；如想以电子形式回复，请扫描右侧二维码，给“中国巨石”微信公众号留言。我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。



您对本报告的评价是：

报告总体评价	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
内容的丰富度	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
页数的适宜性	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
设计的美观度	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
语言的友好性	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差

您认为中国巨石履责的核心是：

责任治理 经营绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理
公益策划 年度报告编制水平 社会责任研究 其他 _____

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会 供应商
客户 同业企业 合作伙伴 CSR 专业机构 公益组织 新闻媒体
公司中高级管理人员 公司员工 其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站 微信公众号 社会责任专业媒体 其他 _____

您希望在中国巨石社会责任报告中看到哪些内容？

您更关注未来中国巨石哪方面的表现？

其他意见和建议？

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名 _____ 年龄 _____ 职业 / 工作单位 _____
性别 男 女 部门 / 职位 _____ 联系地址 _____
联系电话 _____ 邮政编码 _____ 电子邮箱 _____